

A close-up photograph of a person's hand holding a small green seedling with two leaves and a tiny flower bud. The hand is positioned over a mound of dark, rich soil. Several small, orange, spherical fertilizer granules are scattered on the soil around the base of the plant. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

RELATÓRIO DE  
**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**2025**

 **cibra**<sup>®</sup>

# SUMÁRIO

Clique no tema e acesse

## CONTEXTO INICIAL

Impacto social positivo em 2025

## “S” DO ESG

Responsabilidade Social e ESG

Diálogo com a Comunidade do Entorno

Filantropia Estratégica e Voluntariado

Diversidade e Inclusão

## INVESTIMENTO SOCIAL

### PRIVADO

ISP da Cibra

Evolução Histórica

Visão de Investimento Social Privado

Nossos Projetos por Causa 2025

Parcerias Sociais

Voluntariado

### Resultados 2025 e Histórico

## PRINCIPAIS PROJETOS POR CAUSA

Assistência Social

Educação

Segurança Alimentar

Voluntariado

## DESTAQUES 2025

Ações em Time

Premiações

## NOSSO IMPACTO REGIONAL

Nacional

Nordeste

Centro Oeste

Sudeste

Sul

Resultados das Unidades

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Junior Achievement Bahia

Junior Achievement Brasil

Olhar de Bia

Cdm

Comvida

## INVESTIMENTO CIBRA

Investimento Social Cibra

Distribuição do Investimento Social

Fontes do Investimento Social

### Mensagem Final

### Créditos

### Anexos



Ao visualizar este ícone ao lado dos títulos use-o para voltar ao sumário

# Impacto social positivo em 2025



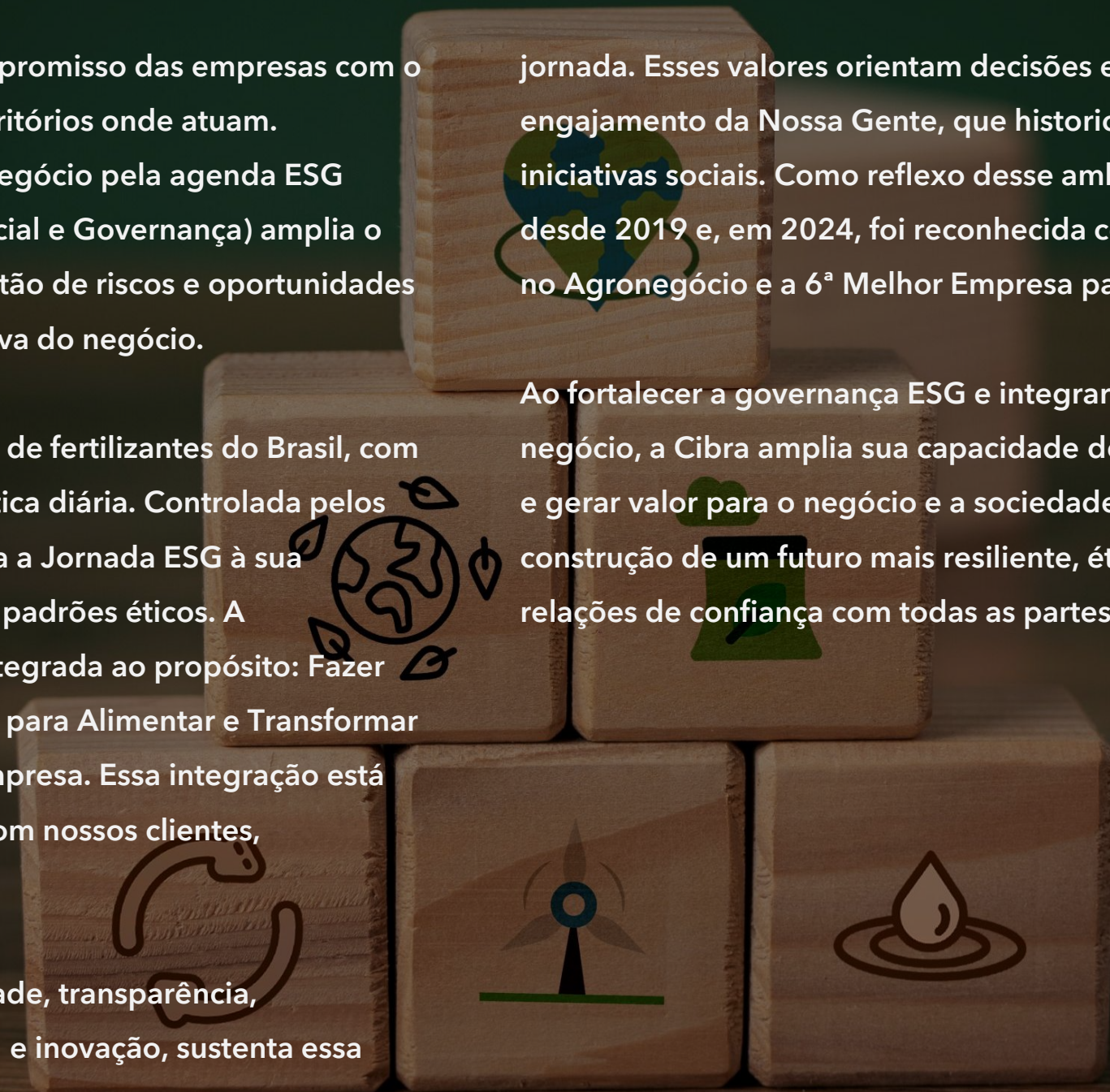
A responsabilidade social corporativa representa o compromisso das empresas com o desenvolvimento social, econômico e ambiental dos territórios onde atuam. Compromisso estruturado e integrado à estratégia do negócio pela agenda ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança) amplia o impacto das ações, alinha desempenho financeiro à gestão de riscos e oportunidades e promove a geração de valor em toda a cadeia produtiva do negócio.

Na Cibra, uma das maiores e mais inovadoras empresas de fertilizantes do Brasil, com mais de 30 anos de atuação, essa integração é uma prática diária. Controlada pelos grupos Omimex e Anglo American, a empresa incorpora a Jornada ESG à sua estratégia com metas, indicadores, governança sólida e padrões éticos. A responsabilidade social corporativa, o S do ESG, está integrada ao propósito: Fazer pela sociedade, Fazer pelo planeta e Fertilizar Parcerias para Alimentar e Transformar Vidas, sendo parte da cultura e da visão de futuro da empresa. Essa integração está refletida tanto nas ações internas quanto nas relações com nossos clientes, fornecedores, comunidades e demais stakeholders.

A cultura da Cibra, orientada por valores como integridade, transparência, colaboração, respeito, responsabilidade socioambiental e inovação, sustenta essa

jornada. Esses valores orientam decisões estratégicas, práticas operacionais e o engajamento da Nossa Gente, que historicamente demonstra alto envolvimento em iniciativas sociais. Como reflexo desse ambiente, a Cibra é certificada pelo GPTW desde 2019 e, em 2024, foi reconhecida como a 15ª Melhor Empresa para Trabalhar no Agronegócio e a 6ª Melhor Empresa para Trabalhar na Bahia.

Ao fortalecer a governança ESG e integrar a responsabilidade social à estratégia do negócio, a Cibra amplia sua capacidade de antecipar riscos, identificar oportunidades e gerar valor para o negócio e a sociedade. Esse direcionamento contribui para a construção de um futuro mais resiliente, ético e sustentável, além de fortalecer relações de confiança com todas as partes interessadas.





 "S" DO ESG

Responsabilidade Social Corporativa

# Responsabilidade Social e ESG



Na Cibra, a Responsabilidade Social Corporativa está integrada à estratégia do negócio e à **Jornada ESG**. Participar do desenvolvimento sustentável dos territórios onde a companhia atua é compromisso e valor institucionais. Esse direcionamento é formalizado na **Política de Responsabilidade Social**, que estabelece diretrizes para orientar a atuação da empresa em todas as suas atividades, abrangendo colaboradores, unidades operacionais e o relacionamento com partes interessadas que tenham vínculo ou atuem em seu nome. A política tem como base princípios como **ética, transparência, respeito aos direitos humanos, valorização das comunidades do entorno, diálogo contínuo e promoção do desenvolvimento socioeconômico local**.

São desdobramentos da responsabilidade social corporativa, ou o "S" do ESG na Cibra, as iniciativas abaixo:

- Diálogo com a Comunidade do Entorno
- Filantropia Estratégica e Voluntariado
- Diversidade e Inclusão



# Diálogo com a Comunidade do Entorno



A **Licença Social para Operar** (LSO) é a legitimidade, aceitação e confiança que uma empresa constrói continuamente junto às comunidades do entorno de suas operações e à sociedade. Embora não seja uma autorização formal, é um ativo estratégico essencial para a sustentabilidade do negócio.

Ao integrar o diálogo com a comunidade do entorno à sua Jornada ESG, a Cibra fortalece a legitimidade social por meio de práticas éticas, transparência, respeito aos direitos humanos, diálogo permanente, escuta ativa e respostas responsáveis às demandas sociais. Essa integração contribui para a redução de riscos socioambientais, a prevenção de conflitos, a proteção da reputação e a garantia da continuidade de operações responsáveis.

Em 2025, a Cibra avançou no relacionamento com o entorno, lançando um Canal de Diálogo com as comunidades.

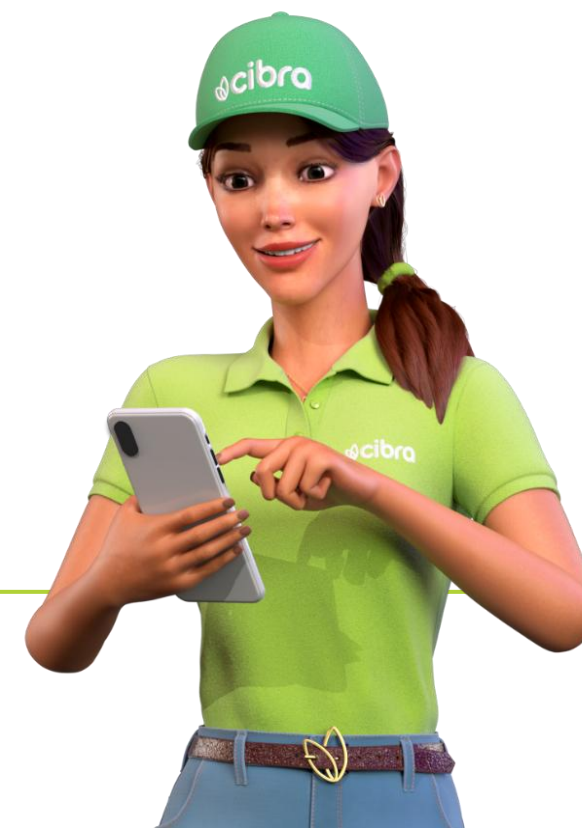
Ainda no último ano, a Cibra implantou um canal formal de relacionamento com a comunidade e a sociedade, conforme definido **no Procedimento de Gestão de Demandas com a Comunidade Local e Sociedade**. Esse canal permite o diálogo estruturado, transparente e contínuo com as partes interessadas localizadas nos territórios onde a empresa atua, a partir do recebimento, registro, análise, tratamento e resposta das manifestações das partes interessadas, assegurando rastreabilidade e retorno.

Esse mecanismo é parte da estratégia de engajamento social da empresa e contribui para o acompanhamento contínuo das percepções da sociedade, para a melhoria das práticas operacionais e para o fortalecimento da Licença Social para Operar.

Temas tratados no **Canal de Diálogo com comunidade na Cibra**:

- Solicitações operacionais relacionadas à logística, meio ambiente e segurança
- Solicitação de doações diversas
- Parcerias sociais no território
- Patrocínios institucionais
- Solicitações de visitas técnicas às unidades da Cibra
- Solicitação de palestras técnicas
- Projetos e iniciativas de investimento social privado e ações sociais

Além de promover a escuta ativa, o Canal de Diálogo com a comunidade e a sociedade contribui para o fortalecimento da confiança institucional e apoia a melhoria contínua do relacionamento com as comunidades do entorno, sendo uma ferramenta estratégica para a gestão social e para a sustentabilidade das operações da Cibra.



# Filantropia Estratégica e Voluntariado



A **Filantropia Estratégica e o Voluntariado** compõem o **Investimento Social Privado** (ISP), que fortalece a **Licença Social para Operar** (LSO) ao direcionar, de forma estratégica e monitorada, recursos privados para iniciativas de interesse público com impacto social positivo e duradouro. Alinhado à Jornada ESG, o ISP vai além de ações assistencialistas, promovendo o **desenvolvimento local, a inclusão social e a redução das desigualdades**. Com isso, parcerias com a sociedade civil e projetos educacionais reforçam o diálogo com comunidades.

Em 2025, a empresa deu início ao processo de estruturação do **Instituto Cibra**, no caminho para fortalecer seu compromisso com o desenvolvimento social de impacto. A iniciativa busca gerar valor compartilhado e reforçar as relações de confiança nos territórios onde a empresa está presente, assim como em toda a sua cadeia de valor.

A primeira fase de estruturação do Instituto Cibra seguiu uma jornada estratégica e colaborativa, conduzida com o apoio técnico do **IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social**. O processo teve início com um diagnóstico aprofundado junto à liderança e stakeholders, seguido por reflexões orientadas sobre diretrizes institucionais. A partir dessas bases, foram realizados workshops e reuniões de trabalho visando à consolidação de frentes de atuação. Em 2026, a estruturação avança para a governança, critérios de apoio e indicadores de desempenho. A jornada culminará com a implementação do veículo institucional e a definição de um plano de ação alinhado aos objetivos e valores da organização.



Em 2025, a Cibra reafirmou seu compromisso com a responsabilidade social ao consolidar avanços na agenda de **diversidade, equidade e inclusão**. Mais do que iniciativas pontuais, tratou-se de uma jornada estratégica que fortaleceu **valores éticos e de respeito aos direitos humanos**, traduzindo-os em práticas concretas que impactam positivamente colaboradores, comunidades e parceiros.

A atualização do **Código de Ética**, a reestruturação do **Grupo de Trabalho DEI** e o acompanhamento de indicadores reforçaram a governança do tema. A Semana da Sustentabilidade trouxe a diversidade para o diálogo corporativo, enquanto ações práticas - como revisão de processos seletivos, treinamentos, reformas com foco em acessibilidade e canais de escuta - demonstraram que inclusão é vivida no dia a dia da empresa.

Inspirada por marcos internacionais e guiada por sua jornada ESG, a Cibra reconhece a diversidade como **vetor de inovação e de geração de valor compartilhado**. O Plano 2030, já aprovado, estabelece metas claras para ampliar oportunidades e consolidar uma **cultura de equidade** em todas as dimensões da organização.

Assim, a responsabilidade social da Cibra se traduz em uma trajetória contínua de transformação, que fortalece a confiança nos territórios onde atua e reafirma seu papel como agente de impacto positivo na sociedade.



# INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO (ISP)

Responsabilidade Social  
Impacto Social Externo



A estratégia da Cibra no **investimento social privado** é pautada na geração de **impacto social positivo nas comunidades onde atua**, alinhada às diretrizes temáticas da sua política corporativa. A empresa promove o engajamento de todos os colaboradores em atividades sociais voltadas para **pessoas em situação de vulnerabilidade**, com metas claras e monitoramento por indicadores de impacto.

As ações e projetos são desenvolvidos diretamente pela equipe interna e também com apoio de terceiros e em parceria com organizações externas, priorizando áreas temáticas de **voluntariado corporativo, educação, assistência social e segurança alimentar**. Os critérios para aprovação de projetos e parcerias consideram a oportunidade de voluntariado, parcerias com expertise em impacto social, alinhamento com os valores da Cibra, promoção da diversidade e foco nas regiões próximas às operações da empresa e à sua cadeia de valor.

Em 2025, a Cibra implementou iniciativas e deu continuidade a outras já com histórico de relacionamento institucional nos últimos anos. A estratégia integrada reforça o compromisso da Cibra com o desenvolvimento social sustentável, promovendo transformação positiva e fortalecendo o tecido social nas localidades onde está inserida e na cadeia de valor do negócio em parceria com clientes e fornecedores.



# Evolução Histórica



A trajetória do **Investimento Social Privado da Cibra** teve início de forma genuína e 100% voluntária, ganhando força e estrutura técnica a partir de 2023, com a criação da área de Responsabilidade Social. A partir dessa mudança, a atuação passa a ser mais estratégica, ampliando o impacto, o fortalecimento e a geração de valor para o negócio

**2012**

Primeira ação social

**2018**

Parceria JA - Bahia  
Criação Comissão de Resp. Social

**2019**

Início da Frente de Jovens  
(Causa: Educação)  
Criação do Programa de Voluntariado  
Gente que Transforma

**2020**

Desafios da Pandemia  
Fortalecimento das Doações  
(Causa: Assistência Social)  
Criação das Comissões locais nas unidades

**2021**

Início Movimento do Bem  
(Arrecadação de Lacs e Tampas plásticas)

**2022**

Expansão das ações de Voluntariado

**2023**

Criação da área de Responsabilidade Social Cibra

**2024**

Profissionalização da gestão social e portfólio de projetos

Ampliação do Voluntariado  
Reconhecimento Externo

**2025**

Fortalecimento da causa de Segurança Alimentar

Evolução estratégica do Voluntariado

2 premiações

Canal de Diálogo com a Comunidade

Etapa 1 Estruturação do Instituto



# Visão de Investimento Social Privado



Seremos referência em **impacto social no agro**, inspirando todos os colaboradores, clientes e parceiros a transformarem a vida das pessoas através da **educação, assistência social, voluntariado e segurança alimentar**. Praticando genuinamente nossos valores, Nossa Gente será protagonista na sociedade, trabalhando com paixão, empatia e dedicação.

**Assistir** pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social atendidos por iniciativas coordenadas por OSCs.

**Empreender** entre os colaboradores campanhas de doação diversas que beneficiam pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social.

**Estimular e oportunizar** o exercício da cidadania nos colaboradores por meio das ações filantrópicas e de investimento social desenvolvidas pela Cibra.

**Apoiar e incentivar** ações de voluntariado corporativo de acordo com as políticas corporativas e a legislação vigente (\*).



**Oportunizar** a formação de jovens para o trabalho e cidadania.

**Fortalecer** a visão empreendedora, inovadora e sustentável de jovens das áreas rurais e/ou urbanas.

**Contribuir** com programas e ações que fortalecem os pilares da segurança alimentar e a disponibilidade e o acesso das pessoas de baixa renda aos alimentos e ao consumo adequado do ponto de vista nutricional.

\*Voluntariado Corporativo feito durante o horário de trabalho

# Nossos Projetos por Causa 2025



Campanhas de doação diversas que beneficiaram pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social com doações de alimentos, agasalhos, cadeiras de rodas, entre outros

Programa Semeando Futuros, Rede de Impacto do Agro - MT, Rede Agro Luís Eduardo Magalhães (BA), Trilha Agrotech, Programa Alicerce e Movimento do bem vai à Escola

- Programa de voluntariado corporativo Gente que Transforma (ações de educação, meio ambiente, segurança alimentar e assistência social)

- Ação social de arrecadação de alimentos no Cibra Convida, Ações em times e mutirões, Horta Escolar Luís Eduardo Magalhães (BA) e Doação de Alimentos

## Incentivo fiscal:

- Inclusão produtiva em São Luis (MA)

## Institucional:

- Atuação mantenedora das organizações: **JA Bahia e JA Brasil, Instituto Comvida, ONG Olhar de Bia e CDM**

## PARCERIAS SOCIAIS "ALIMENTAR E TRANSFORMAR VIDAS"



Em 2025, a Cibra reafirmou seu propósito de “desenvolver parcerias para alimentar e transformar vidas” ao fortalecer alianças estratégicas com clientes e fornecedores em sua cadeia de valor. A empresa entende que responsabilidade social não se limita às suas fronteiras corporativas, mas se expande por meio de relações de confiança e cooperação, capazes de gerar impacto positivo nos territórios onde atua e de ampliar o alcance das iniciativas sociais.

As parcerias com organizações como: **Cooperativa Frisia, Packem, Cooperativa Integrada, Grupo Agrosul, Usinlock, ADM, CATA, LAR, Agropiva, C-Vale, Rocha Terminais e Andalli** resultaram em ações voltadas ao desenvolvimento local, apoio a projetos educacionais, iniciativas de voluntariado e programas de fortalecimento de redes comunitárias. Esses esforços demonstram que a união de forças é estratégica para ampliar o alcance das iniciativas sociais e multiplicar resultados positivos.

Com essa rede de cooperação, a Cibra reafirma que responsabilidade social é parte essencial de sua identidade e que, ao lado de seus parceiros, pode ampliar horizontes e transformar vidas de forma concreta e duradoura.

# Nossos Parceiros

## Clientes



Na região oeste do Paraná, a Cibra realizou sua primeira iniciativa de voluntariado com cliente na **causa de Educação**, em parceria com a Cooperativa Integrada, contando com a participação de 6 voluntários da Cibra **e 8 da Integrada** e atendimento de 119 alunos de uma instituição de **Londrina**.

## Agrosul



## JOHN DEERE

Parceria com a **Agrosul**, cliente estratégico, para desenvolvimento de projeto de educação agroambiental voltado a escolas públicas e comunidades rurais. A iniciativa teve início em **Luís Eduardo Magalhães (BA)** e já beneficiou mais de **140 crianças e familiares de produtores**. O projeto utiliza cartilhas, jogos e oficinas lúdicas para promover sustentabilidade, valorização do agro e fortalecimento do relacionamento com o cliente por meio **de impacto social conjunto**.



Em parceria com a **Frísia**, atuamos em duas frentes de impacto: o apoio consultivo **na estruturação do Programa de Voluntariado da cooperativa**, com base nas boas práticas do Gente que Transforma, e a realização conjunta da ação **Movimento do Bem vai à Instituição**, em **Ponta Grossa (PR)**. A iniciativa fortalece a colaboração entre empresas do agro e amplia o impacto social nas comunidades locais.

## Clientes



Firmamos parceria com a **ADM**, primeira empresa a integrar oficialmente a **Rede de Impacto do Agro**, iniciativa que conecta organizações e lideranças comprometidas com educação, responsabilidade social e desenvolvimento das comunidades do **Mato Grosso**. A atuação conjunta teve início em **Sinop**, fortalecendo a articulação territorial e impulsionando ações colaborativas de impacto social.



A **Agropiva** passou a integrar a rede do **Movimento do Bem - Lacs e Tampas**, unindo-se à Cibra em uma iniciativa de mobilização solidária. A parceria fortalece a arrecadação de lacres e tampas plásticas, convertidas em cadeiras de rodas para pessoas em situação de vulnerabilidade, ampliando o impacto social e o engajamento entre colaboradores, parceiros e comunidades.



A **Lar** foi parceira estratégico na **Campanha Emergencial para Santa Catarina e Paraná**, contribuindo para ampliar o alcance das ações de apoio às famílias afetadas por eventos climáticos extremos. A atuação conjunta reforça o propósito do Movimento do Bem de mobilizar parcerias, gerar respostas rápidas e promover impacto social em contextos de alta vulnerabilidade.



Em parceria com a **C.Vale**, realizamos uma ação social em **Sorriso (MT)**, com doação de cestas básicas e visita à instituição **Mãezinha do Céu**, fortalecendo o apoio às famílias em situação de vulnerabilidade e ampliando o impacto do Movimento do Bem no território.

# Nossos Parceiros

## Fornecedores e outros



Em parceria com a **Usinlok** e a **Alicerce Educação**, estruturamos os projetos Desenvolvimento de Talentos Locais - **Semeando Futuros**, voltados à qualificação profissional de pessoas da comunidade para atuação na Usinlok e na Cibra. A iniciativa foi desenvolvida em **São Francisco do Sul (SC)** e fortalece a formação de talentos, a empregabilidade e o desenvolvimento socioeconômico do território.



Formalizamos a parceria com a **CATA** para integrar o Movimento do Bem com a **doação de 200 coletores** e apoio no recolhimento de lacres e tampas. A atuação conjunta fortalece a mobilização solidária e amplia o alcance e o impacto social do projeto.



A **Andalli** integra a rede de parceiros do **Movimento do Bem - Lacres e Tampas**, contribuindo para a arrecadação de lacres e tampas plásticas destinadas à aquisição de cadeiras de rodas. A parceria fortalece a mobilização solidária e amplia o impacto social, alinhada aos valores de responsabilidade social e sustentabilidade.



# Nossos Parceiros

## Fornecedores e outros



## Rocha

A **Rocha Terminais** integra a rede de parceiros do **Movimento do Bem - Lacs e Tampas**, contribuindo para a arrecadação de lacres e tampas plásticas destinadas à aquisição de cadeiras de rodas. A parceria fortalece a mobilização solidária e amplia o impacto social, alinhada aos valores de responsabilidade social e sustentabilidade.



Firmamos parceria com a **Packem** para fortalecer o **Movimento do Bem - Lacs e Tampas**, integrando a cadeia de reciclagem ao impacto social. A empresa destina ao programa os recursos obtidos com a venda de tampas PET, convertidos em cadeiras de rodas, enquanto a Cibra potencializa o impacto ao dobrar o valor arrecadado, promovendo economia circular e inclusão social.

## Gente que Transforma

O Gente que Transforma é o **programa de voluntariado da Cibra**, o principal projeto social da empresa. A atuação do programa é fundamentada em parcerias estratégicas com organizações da sociedade civil, escolas públicas e cadeia de valor da Cibra, incluindo clientes e fornecedores. Esses vínculos são essenciais para garantir legitimidade, aderência ao contexto local e efetividade do impacto social, respeitando as especificidades de cada território e públicos atendidos.

O modelo colaborativo e a atuação em rede envolvem todas as unidades da Cibra, incluindo equipes em regime de home office. Em 2025, o programa atendeu escolas e instituições em **13 estados**. A metodologia adotada considera o diagnóstico social local, critérios rigorosos de compliance e a seleção de parceiros legítimos, em conformidade com as diretrizes de ISP estabelecidas na **Política de Responsabilidade Social** da empresa e diretrizes do código de ética da empresa. Essa estrutura garante governança contínua, engajamento dos colaboradores e sustentabilidade do programa no longo prazo.

Os recursos financeiros são assegurados por orçamento anual, complementado por campanhas de engajamento com doações dobradas pela empresa. O programa conta com uma estrutura dedicada. A gestão estratégica do Gente que Transforma inclui metas de engajamento social por unidade, infraestrutura adaptável para ações presenciais e online, apoio direto da liderança e a realização de **atividades de voluntariado dentro do horário de trabalho**. O programa opera em rede, com a participação ativa de colaboradores, familiares, comunidades, fornecedores e clientes, fortalecendo vínculos, desenvolvendo capacidades locais e ampliando o impacto social positivo. A equipe técnica e **comissões locais** são responsáveis em comunicar e prestar contas nas localidades e na reunião de Fatores (resultados corporativos mensal), para acompanhamento da liderança e colaboradores dos impactos alcançados periodicamente.



**Destaque:** Formação online para comissões locais com o CDM – Projetos Sociais de Alto Impacto para desenvolvimento de lideranças dos grupos e qualificação das ações voluntárias e fortalecimento de competências e engajamento dos participantes.

○ **Programa de Voluntariado Corporativo Gente que Transforma** possui uma governança estruturada e alinhada às diretrizes de responsabilidade social da Cibra, assegurando **gestão eficiente, transparência, compliance e perenidade das iniciativas de Investimento Social Privado (ISP)**.

A governança do programa está organizada em três níveis complementares:

- (i) a equipe de Responsabilidade Social, composta por coordenação e analistas, responsável pela gestão tática, acompanhamento e monitoramento das ações;
- (ii) a Comissão Corporativa, formada por representantes de diferentes áreas da empresa, que atua no direcionamento estratégico, integração com a liderança e alinhamento às prioridades do negócio; e
- (iii) as Comissões Locais, presentes nas unidades de Camaçari (BA), Candeias (BA), Luís Eduardo Magalhães (BA), São Luís (MA), Uberaba (MG), Paranaguá (PR), Rio Grande (RS), Rio Verde (GO), Sinop (MT), Rondonópolis (MT), Imbituba (SC), São Francisco do Sul (SC) e equipes em Home Office/Corporativo, reunindo 74 membros que atuam diretamente na operação das iniciativas e no engajamento dos colaboradores em seus territórios.

Essa estrutura garante **alinhamento institucional, autonomia operacional e capilaridade na execução das ações**, permitindo que o voluntariado alcance diferentes realidades locais de forma organizada e consistente. A governança é fortalecida por um plano de comunicação estratégico, alinhado à liderança, e por mecanismos de continuidade e ações realizadas durante o expediente, definição de metas sociais por área, integração de novos colaboradores, jornadas formativas e reuniões regulares de acompanhamento, monitoramento do plano de trabalho, metas, indicadores de gestão e análise crítica da execução para obtenção de resultados de valor.

As comissões passam por formações constantes e a equipe técnica participa ativamente de formações externas e congressos nacionais para atualização no tema e construção de rede de relacionamento institucional.





O calendário anual do Programa de Voluntariado Corporativo proporciona aos colaboradores diversas oportunidades de engajamento em ações sociais durante o expediente. Realizamos campanhas de arrecadação de agasalhos, alimentos, brinquedos e produtos de higiene, além da tradicional Campanha de Natal, com doações dobradas pela empresa. As ações incluem visitas a instituições, ações em encontros presenciais com equipes em home office e atividades sociais em reuniões de liderança. A campanha de lacres e tampas viabiliza entregas mensais de cadeiras de rodas, e incentivamos doações regulares de sangue. Em 2025, o destaque para a edição Empresário Sombra em Camaçari - BA, que envolveu 12 líderes, e ações em time, em especial da equipe de Logística e Supply. O Time de Supply realizou uma ação social durante seu team building no Colégio São Cristóvão, em São José dos Pinhais - PR, levando o Movimento do Bem para oferecer uma aula de educação ambiental aos alunos do ensino fundamental e convidá-los a integrar a rede de Escolas do Movimento do Bem Cibra. Durante o encontro do time Comercial e Marketing em Guarulhos (SP), foi realizada uma ação de mentoria voltada a alunos da rede pública atendidos pelo Programa Alicerce Olhar de Bia. Realizamos ainda a 2ª Semana de Voluntariado, no mês de agosto, reforçando o protagonismo da Cibra no voluntariado corporativo.



Resultados

20

25



**22.400**

Pessoas Beneficiadas



**74%**

Engajamento  
Voluntário



**5.119**

Horas de Voluntárias



**129**

Parcerias Sociais



**136**

Ações Realizadas



**50**

Cidades atendidas



**29.8ton**

Alimentos Doados



**Horta Escolar**

Em Luís Eduardo Magalhães (BA)



**12**

Parcerias com Clientes e  
Fornecedores



**Canal de Diálogo com a  
Comunidade**

12 manifestações Set. à Dez.



**02 prêmios**

Programa de Voluntariado Gente que  
Transforma

3º Lugar FIEB

2ª Lugar no Prêmio Aplaude



**Instituto Cibra**

Início da estruturação

## Resultados e desempenho 2025



Em 2025, a empresa apresentou avanço consistente e relevante em seus indicadores de impacto social, consolidando a relevância do ISP e a responsabilidade social para o ESG da Cibra.

O alcance das ações foi significativamente ampliado, com crescimento de 131% no número de jovens impactados e 256% no número de escolas atendidas, demonstrando maior capilaridade territorial e fortalecimento das iniciativas educacionais. Como resultado direto dessa expansão, o total de pessoas beneficiadas cresceu 27%, alcançando 22.402 beneficiários, o maior patamar da série histórica.

A intensificação das ações sociais é evidenciada pelo aumento de 33% no número de ações realizadas, refletindo maior maturidade operacional e capacidade de execução. Destaca-se ainda o impacto positivo das parcerias sociais estratégicas com clientes e fornecedores, especialmente com a Packem, que impulsionaram resultados como o crescimento de 191% na entrega de cadeiras e 307% na arrecadação de lacres e tampas, fortalecendo simultaneamente as agendas social e ambiental.

O engajamento dos colaboradores evoluiu de forma consistente. O engajamento voluntário cresceu 25%, atingindo 74%, indicando maior adesão ativa às iniciativas. O engajamento social manteve-se em nível elevado (98%), com variação marginal negativa de 1%, sem impacto relevante sobre a percepção geral do programa.

Como ponto de atenção, observa-se a redução de 25% nas doações de sangue em relação a 2024, sugerindo a necessidade de ajustes pontuais na estratégia de mobilização para este tema específico.

De forma geral, os resultados de 2025 confirmam uma trajetória sólida de crescimento, escala e efetividade, reforçando o posicionamento da empresa como agente de impacto positivo, com programas estruturados, parcerias eficientes e forte engajamento interno.

# Marcos da Nossa Jornada



2019 a 2025



**+54mil**

Pessoas Beneficiadas

**227**

Ações Realizadas

**129**

Parcerias Sociais\*

**50**

Cidades atendidas

**10.622**

Horas Voluntariado

**96ton**

Alimentos doados

**555**

Doações de sangue

**29.231ton**

Lacres e Tampas  
Retirados do meio ambiente



\*Escolas e Organizações da Sociedade Civil



# CONHEÇA OS PRINCIPAIS PROJETOS POR CAUSA

---



# Assistência Social



**Assistir** pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social atendidos por iniciativas coordenadas por OSCs.

**Empreender** entre os colaboradores campanhas de doação diversas que beneficiam pessoas e grupos em situação de vulnerabilidade social.

O **Movimento do Bem** abrange as ações de assistência social da Cibra seguiu um calendário anual, proporcionando aos colaboradores diversas oportunidades de engajamento em ações sociais durante o expediente.

Em 2025, realizamos campanhas de arrecadação de agasalhos, alimentos, brinquedos e produtos de higiene, além da tradicional Campanha de Natal, com doações dobradas pela empresa.

As ações incluem visitas a instituições, ações em encontros presenciais com equipes em home office e atividades sociais em reuniões de liderança.

A campanha de lacres e tampas viabilizou entregas de 70 cadeiras de rodas com a arrecadação e venda de 4.500 kg de resíduos retirados do meio ambiente, e por fim, a campanha de doação de sangue incentivou 163 doações.

Doação de Lacres e Tampas Plásticas

Doação de Sangue

Doação de Agasalho

Doação de cadeiras

Campanha Emergencial PR e SC

Campanha de Natal

## 5149

Pessoas Beneficiadas



## 20.477ton

Lacres e tampas plásticas

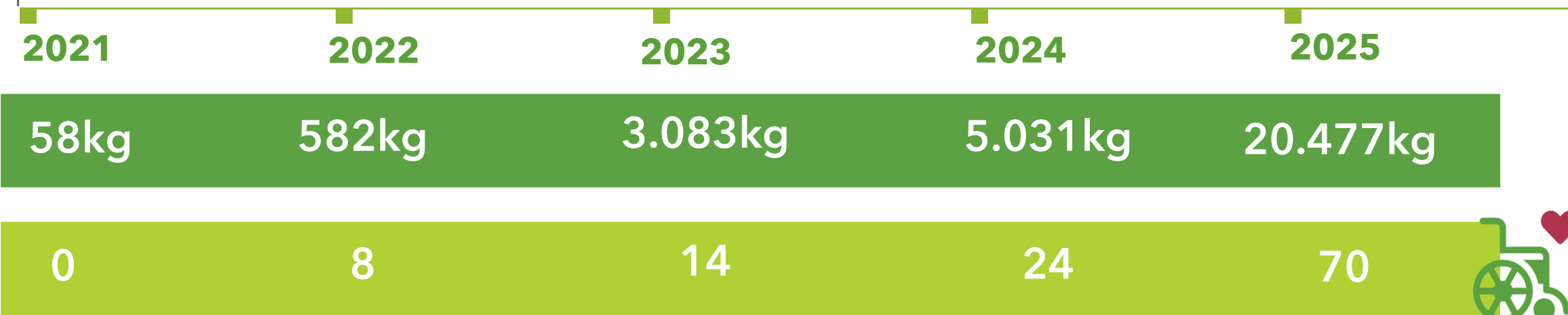
## 70

Cadeiras de rodas

**Destaque:** Esse resultado só foi possível por conta da contribuição da Packem, responsável por parcela significativa do resultado. O indicador demonstra forte engajamento ambiental, consolidação da campanha e maior adesão dos parceiros externos.

# Movimento do Bem - Lacres e Tampas

**Movimento do Bem** é a campanha de arrecadação de lacres e tampinhas, convertidos em cadeiras de rodas, com participação ativa dos colaboradores. Desde 2021, a iniciativa vem crescendo, com destaque para o aumento de 307% entre 2024 e 2025 – de cerca de 5,2 para mais de 20,4 toneladas arrecadadas. Em 2025, o resultado foi impulsionado pela parceria com a Packem, evidenciando o fortalecimento da campanha, o engajamento ambiental e a ampliação de parceiros externos.



**Destaque 2025:** Os resultados de 2025 foram ampliados por meio da parceria com a Packem, fortalecendo a arrecadação e contribuindo para a entrega de 70 cadeiras de rodas.

- Arrecadação: Cibra - **5.171 kg**
- Parceria com a Packem - **15.306 kg.**

**TOTAL**

**29.231 kg**

Lacres e tampas

**116**

cadeiras



# Doação de Sangue

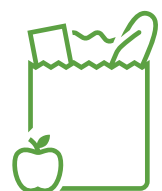
As doações de sangue registraram redução de 25% em 2025 em comparação a 2024, passando de 217 para 163 doações. Apesar da queda pontual, o volume permanece elevado em relação aos anos anteriores, indicando que a ação está consolidada, embora demande reavaliação de estratégias de mobilização e comunicação para retomada do crescimento.

2021	2022	2023	2024	2025
10	83	112	217	163



# Campanha de Natal

A Campanha de Natal da Cibra mobiliza colaboradores em ações estruturadas de solidariedade, desde a escolha de instituições até a entrega de doações. Os Grupos Locais atuam na arrecadação de itens, alinhados às necessidades identificadas. A iniciativa inclui também a realização de Ceias de Natal, ampliando o impacto nas comunidades. Todo o processo é acompanhado e organizado, com prestação de contas ao final. A ação reforça o compromisso da Cibra com o desenvolvimento social e o voluntariado. Confira os resultados 2025.



**1.393**

Cestas Básicas



**26**

Instituições



**1.259**

Brinquedos



**5559**

Pessoas Beneficiadas



**120**

Kit de Higiene



# Educação

**Oportunizar** a formação de jovens para o trabalho e cidadania.

**Fortalecer** a visão empreendedora, inovadora e sustentável de jovens das áreas rurais e/ou urbanas.

Em 2025, a Cibra deu continuidade à sua atuação em educação por meio do programa de voluntariado “Gente que Transforma”, reforçando o compromisso com o desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade. Mantivemos parcerias estratégicas com a **JA Bahia e a JA Brasil**, com projetos fixos e, mais uma vez, como parceiros do programa Executivos na Escola. Ao longo do ano, ampliamos nosso ecossistema de atuação com novas parcerias, como **Alicerce Educação e ONG Olhar de Bia**, fortalecendo o alcance das iniciativas. Destaca-se também a aplicação de um programa educacional junto ao cliente **Cooperativa Integrada**, ampliando o impacto para além das comunidades diretas. As ações seguiram focadas no desenvolvimento de competências essenciais, cidadania e empregabilidade, gerando impacto positivo no protagonismo e na visão de futuro dos jovens.



57

Escolas  
Beneficiadas



315

Pessoas  
Voluntárias



3.229

Horas de  
Voluntariado



5.496

Pessoas  
Beneficiadas

NOSSOS  
PARCEIROS



Olhar de Bia



Alicerce  
educação



JA  
Bahia



JA  
Brasil



# Trilha Agrotech

A Trilha Agrotech 2025, realizada pela Cibra em parceria com a Junior Achievement da Bahia, amplia oportunidades para jovens de escolas públicas, especialmente em regiões agro e situação de vulnerabilidade. Em sua 3ª edição, a iniciativa reforça a preparação para o futuro por meio de experiências práticas, inovadoras e conectadas à realidade dos territórios.

A trilha neste ano foi composta pelos programas: **Economia JA**, **Negócios Sustentáveis e Habilidades para o Sucesso**, que abordam educação financeira, sustentabilidade, empreendedorismo e preparação para o mundo do trabalho, com metodologias ativas que desenvolvem competências socioemocionais e estimulam o protagonismo juvenil.

Mais do que uma formação, consolida-se como um movimento de transformação, conectando jovens, educadores, voluntários e parceiros. Em 2025, embora não tenha atingido integralmente a meta de atendimentos – devido à redução de turmas e frequência – manteve a qualidade das experiências, garantindo engajamento e impacto significativo nos participantes.

APERTE O PLAY



Trilha Agrotech 2025

CLIQUE NO ÍCONE



Confira os resultados detalhados



20

Escolas  
Beneficiadas



258

Participações  
Voluntárias



14

Municípios  
8 Estados



1.858

Jovens  
Beneficiadas



# Empresário Sombra

O **Empresário Sombra por um Dia**, realizado em parceria com a **Junior Achievement Bahia**, foi realizado pela primeira vez na unidade de Camaçari (BA) como uma iniciativa voltada à aproximar jovens do ambiente corporativo por meio de vivências práticas e inspiradoras. A ação integrou a agenda do Mês do Voluntariado, conectando estudantes a lideranças da Cibra e proporcionando uma imersão na rotina profissional, cultura organizacional e operação da empresa.

Ao longo do dia, os participantes tiveram acesso a momentos de troca com executivos, visitas à fábrica e dinâmicas de reflexão sobre carreira e futuro, fortalecendo o protagonismo e ampliando perspectivas sobre o mundo do trabalho. A iniciativa também mobilizou colaboradores voluntários, reforçando a cultura de engajamento e impacto social.

Como próximo passo, o programa tem potencial de expansão para outras unidades, ampliando seu alcance e fortalecendo a estratégia de formação de jovens em diferentes regiões de atuação da Cibra.

Clique e veja o post da JABA em agradecimento a parceria



# JA Startup

O JA Startup 2025 foi uma jornada de aprendizagem prática, realizada em formato online, voltada ao desenvolvimento de soluções inovadoras com foco em **ESG no agro**, fortalecendo competências empreendedoras, socioemocionais e de preparação para o mercado. Realizado em parceria com a **Junior Achievement Bahia**, o programa conectou jovens de diferentes regiões e instituições de ensino, ampliando repertórios e estimulando o protagonismo. Ao longo da trilha, voluntários da Cibra atuaram como mentores, compartilhando conhecimentos e apoiando a evolução dos projetos. O ciclo foi encerrado com o **Demoday**, momento em que as equipes apresentaram suas startups a uma banca avaliadora, evidenciando criatividade, visão de futuro e potencial de impacto. A iniciativa reforça o compromisso da Cibra com a educação transformadora e o incentivo ao empreendedorismo jovem no agro.



34

Voluntários



09

Municípios  
3 Estados



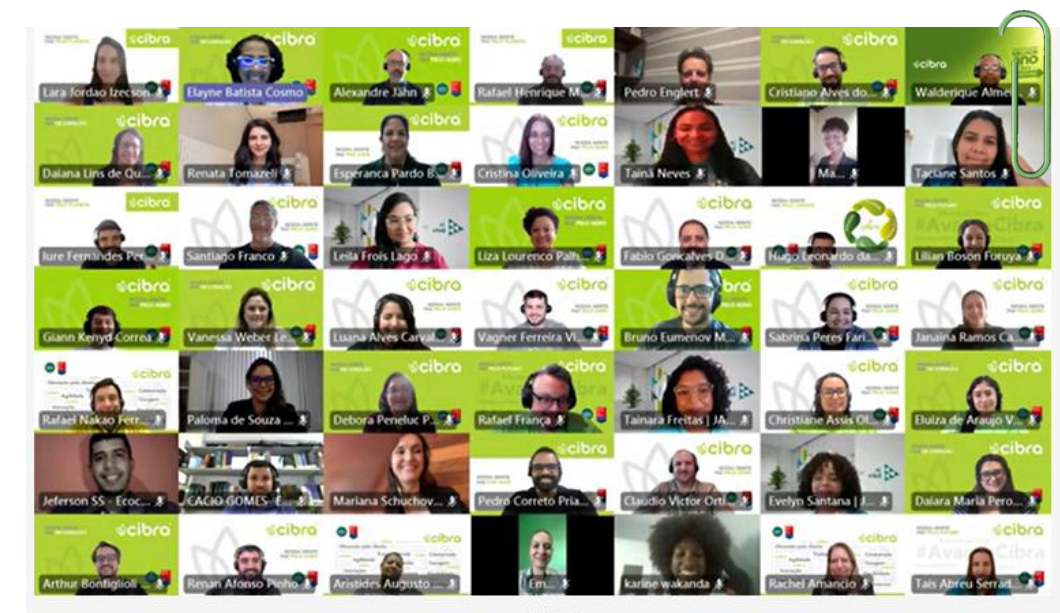
53

Jovens  
Beneficiadas



Educação

Clique e confira mais detalhes



# Executivos na Escola

Em 2025, a Cibra deu continuidade à sua participação no movimento Executivos na Escola Nacional, em parceria com a **JA Brasil**, conectando lideranças empresariais a jovens do Ensino Médio para fortalecer a educação empreendedora, financeira e a preparação para o mercado de trabalho. Neste ciclo, o programa passou a integrar os benefícios da Cibra como **Mantenedora da JA Brasil**, ampliando seu alcance e relevância estratégica.

Nesta edição, houve ampliação da atuação dentro do próprio programa, com maior mobilização de voluntários e expansão para novas localidades, potencializando o impacto da iniciativa. A troca de experiências entre executivos e estudantes seguiu promovendo aprendizado prático, inspiração e o desenvolvimento de competências essenciais para o futuro dos jovens.



**2024**  
18 voluntários



**2024:**  
6 cidades  
7 estados



**2024:**  
294 jovens  
beneficiados



Os números da Cibra em 2025 representam 9% do impacto em todo projeto



**APERTE O PLAY**  
Executivos na Escola Salvador (BA)

# Movimento do Bem Vai à Escola

O **Movimento do Bem vai à Escola**, iniciativa do Programa Gente que Transforma da Cibra, integra o voluntariado corporativo e reforça o compromisso da empresa com a cidadania e a responsabilidade social. O projeto leva colaboradores às escolas de ensino fundamental (6º ao 9º ano) para promover aulas de educação ambiental, abordando temas como economia linear x circular e sustentabilidade. Além de estimular reflexão e práticas conscientes, a ação convida instituições e alunos a integrarem a Rede de Escolas do Movimento do Bem Cibra, fortalecendo laços comunitários e ampliando o impacto positivo nas áreas de educação.



## **APERTE O PLAY**

Movimento do Bem Vai à Escola  
1º aplicação - Time Logística e Supply



O **Programa Semeando Futuros**, em parceria com a **Alicerce Educação**, foi realizado na unidade de São Francisco do Sul (SC) com o objetivo de formação profissional voltada à inclusão social e ao desenvolvimento de competências essenciais para o mercado de trabalho dos jovens atendidos. Com duração de quatro meses, o curso fortaleceu leitura, escrita, matemática, habilidades socioemocionais e educação digital, além de orientar os participantes na construção de projetos de vida e carreira.

A iniciativa destacou valores de diversidade, equidade e inovação, abordando temas como protagonismo, trabalho em equipe, ESG, letramento digital, uso de ferramentas de inteligência artificial, entrevistas de emprego e inteligência emocional. Ao final, os participantes receberam certificado de qualificação e foram encaminhados para processos seletivos na própria Cibra, ampliando suas oportunidades de inserção profissional e crescimento pessoal. Esse projeto reafirma o compromisso da empresa com a transformação social e a geração de oportunidades no Brasil.



Clique e  
confira mais  
detalhes



CLIQUE NO ÍCONE



Confira os resultados detalhados



# Programa Alicerce

Em 2025, a Cibra ampliou sua atuação na causa da educação ao firmar parceria com a **ONG Olhar de Bia**, fortalecendo seu ecossistema de impacto social. A iniciativa teve início em uma ação presencial com os **times Comercial e Marketing**, durante o **“Matchmaking de Futuros”**, que mobilizou mais de 70 voluntários em uma tarde dedicada à mentoria de jovens atendidos pelo **Programa Alicerce**. A experiência promoveu conexões genuínas entre colaboradores e estudantes, com trocas sobre trajetória profissional, mercado de trabalho e projetos de vida.

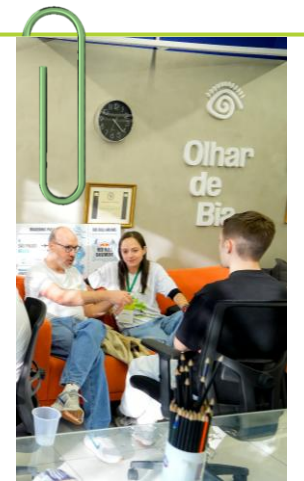
A partir dessa ação, colaboradores da Cibra passaram a atuar como mentores no Programa Alicerce, contribuindo de forma contínua na jornada de desenvolvimento dos jovens. O programa oferece uma experiência formativa gratuita para estudantes do ensino médio e pós médio, com foco no desenvolvimento de competências socioemocionais, conexões com o mercado e apoio na construção de caminhos profissionais.

A parceria reforça o compromisso da Cibra com a educação transformadora e terá continuidade, ampliando oportunidades para que mais colaboradores atuem como mentores e impactem positivamente jovens em todo o país.

**APERTE O PLAY**



Matchmaking de Futuros



# Rede de Impacto do Agro

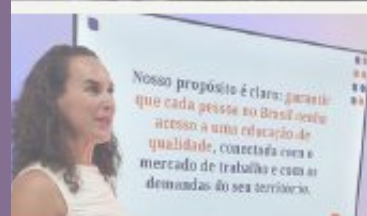


Em setembro de 2025 foi criada a Rede de Impacto do Agro MT, uma aliança empresarial voltada para transformar o território por meio da educação e da empregabilidade, conectando jovens ao mercado de trabalho regional.

A iniciativa, fomentada pela **Cibra e ADM** e coordenada pelo **Alicerce Educação**, reúne empresas do setor agroindustrial e de serviços que investem na formação de capital humano.

Seus objetivos incluem preparar jovens para o mercado local, promover governança compartilhada com decisões coletivas e reuniões mensais, garantir transparência financeira e pedagógica com indicadores claros, estimular o desenvolvimento territorial sustentável envolvendo famílias e comunidades, além de fortalecer a visibilidade em ESG.

Entre os parceiros estão empresas **como Evermat, Grupo Lodi, Inpasa, Amaggi, Machado Supermercados, Forteza Alimentos, LDC, Canaã Norte, Aegea, Agrex Brasil, Special Dog, Simpar**, entre outras, que aderem a diferentes cotas de impacto (Realizar, Avançar, Construir, Inspirar), representando o número de vidas transformadas e o valor mensal de investimento. Assim, a Rede consolida-se como um movimento coletivo para gerar impacto social mensurável e fortalecer o desenvolvimento sustentável da região.



# Rede do Agro – Luís Eduardo Magalhães

Em Luis Eduardo Magalhães (BA), foi estruturada uma rede do agro, com o propósito de fortalecer o desenvolvimento territorial por meio de ações integradas de educação e segurança alimentar. A iniciativa tem como um de seus pilares a implantação de hortas escolares, promovendo não apenas o acesso a alimentos saudáveis, mas também a formação prática de estudantes e educadores sobre cultivo, sustentabilidade e alimentação saudável.

A construção da rede foi iniciada em julho e na sequência com um workshop em outubro de 2025, com a participação de instituições da região com a faculdade UNIFAAHF, o Sindicato dos Produtores Rurais de Luís Eduardo Magalhães, Mulheres do Agro e a Aprosoja, fortalecendo assim conexões e ampliando o alcance das ações. O objetivo é consolidar uma atuação colaborativa, capaz de gerar impacto social consistente e duradouro na região.

Outro ponto importante da rede de impacto é a realização de ações educativas voltadas a conscientização de estudantes e professores da região sobre a importância do agronegócio para a região e para a vida das pessoas. Essas iniciativas reforçam o papel do setor como motor de desenvolvimento econômico e social ao mesmo tempo em que aproxima a comunidade escolar da realidade produtiva local.

Essa rede se consolida como um movimento que integra educação, produção e responsabilidade social, promovendo transformação social.



# Segurança Alimentar



**Contribuir** com programas e ações que fortalecem os pilares da segurança alimentar e a disponibilidade e o acesso das pessoas de baixa renda aos alimentos e ao consumo adequado do ponto de vista nutricional.

Em 2025, a Cibra fortaleceu sua atuação em segurança alimentar por meio de iniciativas voltadas à ampliação do acesso a uma alimentação digna e de qualidade nas comunidades onde está presente. Além das doações recorrentes de alimentos no entorno de suas unidades, a empresa inovou ao integrar essa causa aos eventos Cibra Convida, mobilizando clientes na arrecadação e potencializando o impacto por meio da duplicação das doações.

Os colaboradores também tiveram papel ativo, participando de ações de voluntariado com preparo e distribuição de refeições, reforçando o engajamento e a cultura de solidariedade. Como destaque do ano, foi implantada a Horta Escolar em Luís Eduardo Magalhães, iniciativa que alia segurança alimentar, educação e desenvolvimento sustentável.

As ações refletem o compromisso contínuo da Cibra com o combate à fome e a promoção do bem-estar, contribuindo de forma estruturada e colaborativa para o fortalecimento das comunidades.



**01**

Horta Escolar



**29.8ton**

Alimentos  
doados



**11.305**

Pessoas  
Beneficiadas



# Horta Escolar - Luís Eduardo Magalhães



Segurança  
Alimentar

O Projeto Horta Escolar é uma iniciativa da Cibra, voltada à promoção **da segurança alimentar, da educação ambiental e do desenvolvimento comunitário**. O projeto consiste na implantação de hortas pedagógicas em escolas públicas localizadas em territórios de atuação da empresa. Em março de 2025, foi implantado o piloto em Luís Eduardo Magalhães (BA), na Escola Municipal de Ensino Infantil e Fundamental Jardim do Paraíso, impactando a comunidade escolar e suas famílias, totalizando **2.320** pessoas.

O projeto foi desenvolvido por meio de parcerias institucionais com a **Organização Cidade Sem Fome e a faculdade local UNIFAAHF**, além do engajamento voluntário de colaboradores que residem na cidade. Esse trabalho colaborativo tem possibilitado a produção de alimentos, a aprendizagem prática e a conscientização ambiental, além de contribuir para a promoção de hábitos alimentares mais saudáveis a partir do uso dos alimentos produzidos localmente.

A horta é um instrumento pedagógico que integra teoria e prática, incentivando hábitos alimentares saudáveis e o desenvolvimento de uma cultura de sustentabilidade. O projeto fortalece o vínculo entre a escola, os alunos, as famílias e a comunidade, promovendo o protagonismo local e a educação com sustentabilidade. Esse projeto está alinhado aos **ODS** de Fome Zero, Agricultura Sustentável e Educação de Qualidade. agricultura sustentável, e educação de qualidade.



# Voluntariado

**Estimular e oportunizar** o exercício da cidadania nos colaboradores por meio das ações filantrópicas e de investimento social desenvolvidas pela Cibra.

**Apoiar e incentivar** ações de voluntariado corporativo de acordo com as políticas corporativas e a legislação vigente.

A causa do Voluntariado é um dos principais pilares da atuação social da Cibra, sustentando e potencializando as demais frentes de impacto. Por meio do programa **Gente que Transforma**, a empresa mobiliza colaboradores em iniciativas que promovem transformação social de forma estruturada e contínua.

Em 2025, além de apoiar outras causas, o voluntariado se destacou em ações próprias, com iniciativas como **revitalização de espaços, criação de ambientes de leitura, ações ambientais, bazares solidários, atividades com idosos e palestras educativas**. Essas ações reforçam o compromisso com o desenvolvimento das comunidades e o fortalecimento de vínculos sociais.

Como evolução deste relato, pela primeira vez, as ações exclusivamente vinculadas à causa de voluntariado são apresentadas de forma consolidada, permitindo uma visão mais clara do alcance e do impacto direto gerado por essas iniciativas.

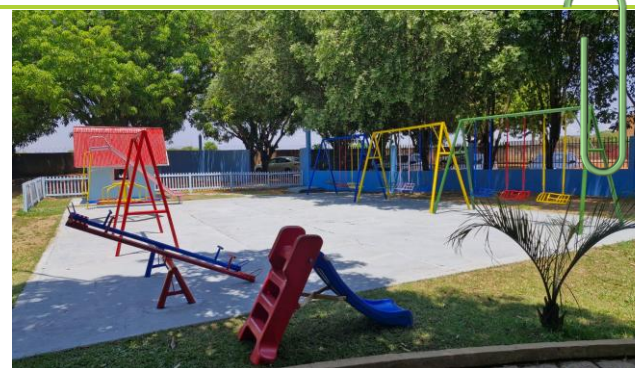


# Mutirão do Bem

O **Mutirão do Bem** é uma iniciativa do programa **Gente que Transforma**, que incentiva colaboradores e comitês a desenvolverem ações de voluntariado alinhadas às causas de educação, assistência social, segurança alimentar e voluntariado.

Em 2025, dois mutirões foram dedicados exclusivamente à causa do **voluntariado**, com foco na **revitalização de espaços**: uma escola em **Candeias (BA)** e um parquinho em uma Centro Social **em Sinop (MT)**. As ações foram realizadas integralmente por colaboradores voluntários, que doaram tempo, trabalho e talento em prol do bem comum.

As iniciativas geraram impacto direto nas comunidades atendidas, contribuindo para a melhoria dos espaços e para a promoção de ambientes mais acolhedores e adequados ao desenvolvimento das mais de **80 pessoas beneficiadas**.



# Ações Ambientais

Em 2025, a Cibra também promoveu ações de **voluntariado ambiental**, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente. As iniciativas mobilizaram colaboradores em diferentes regiões, conectando engajamento social à preservação ambiental.

No **Dia Mundial do Meio Ambiente**, colaboradores da unidade de **Camaçari (BA)** participaram de uma ação de limpeza de praia, contribuindo para a conservação dos ecossistemas locais. Já em **Rondonópolis (MT)**, a Cibra apoiou o mutirão **“O Rio é Nosso”**, mobilizando voluntários em uma ação de limpeza e educação ambiental, que incluiu também a doação de mudas frutíferas e nativas.

As ações reforçam o papel da Cibra como agente de transformação, promovendo consciência ambiental e incentivando a participação ativa de colaboradores e comunidades na construção de um futuro mais sustentável.



# Revitalização de Espaços

Em 2025, as ações em time reforçaram o protagonismo dos colaboradores no voluntariado corporativo, com iniciativas de revitalização de espaços em instituições da região metropolitana de **Salvador (BA)**. Alinhadas às necessidades locais, as ações foram planejadas e executadas pelos próprios times, ampliando o impacto nas comunidades atendidas.

O time **Financeiro** realizou a pintura e melhoria de ambientes no **Instituto Comvida em Camaçari (BA)**, parceiro apoiado pela Cibra há alguns anos, contando também com o apoio do prestador de serviço **Usinlok**, que contribuiu para a execução da ação. Já o time de **SSO** atuou na **LBV em Lauro de Freitas (BA)**, com a estruturação de uma área de amarelinha para as crianças, além de promover momentos de interação com idosos e crianças atendidos pela instituição.

As iniciativas evidenciam o engajamento dos colaboradores e o compromisso da Cibra com a promoção de **ambientes mais acolhedores**, fortalecendo vínculos e gerando **impacto social positivo**.



Outras ações em time reforçaram o engajamento dos colaboradores em iniciativas de voluntariado, com diferentes áreas atuando diretamente em instituições sociais. O time de **ESG** esteve no **Instituto Jô Clemente, em São Paulo (SP)**, onde deu início à implantação de um jardim sensorial – iniciativa de grande relevância para os atendidos, voltada ao estímulo dos sentidos, bem-estar e desenvolvimento, especialmente em atividades terapêuticas e educativas.

Já o time de **Sourcing** atuou na mesma instituição por meio de um processo de mentoria com os atendidos, promovendo trocas de experiências, orientação e desenvolvimento de habilidades. Os times **Jurídico e Comex**, por sua vez, realizaram atividades de incentivo à leitura em diferentes localidades – o **Jurídico em Campinas (SP)** e o **Comex na Central da Cidadania, em Salvador (BA)**.

Complementando essas iniciativas, o **time de PCP** apoiou a organização de um bazar solidário na **Liga Solidária em São Paulo (SP)**

As ações evidenciam a diversidade de frentes do voluntariado corporativo da Cibra, com colaboradores contribuindo de forma ativa e colaborativa para o fortalecimento das comunidades.





# DESTAQUES 2025



# Ações em Time



Na Cibra, seguimos fortalecendo o modelo de **Trabalho Remoto**, que permite ao nosso time corporativo atuar de forma remota, sem abrir mão da conexão, da cultura e, principalmente, do propósito. Ao longo do ano, os encontros presenciais se transformaram em oportunidades concretas de gerar impacto social, reforçando que a distância não limita – ela potencializa.

Em 2025, vimos o engajamento dos times ganhar ainda mais força. Diretorias inteiras se mobilizaram para realizar ações estruturadas, alinhadas às nossas causas prioritárias: **educação, assistência social, segurança alimentar e voluntariado**. Um dos grandes destaques foi o time de **Logística e Supply**, responsável por realizar a primeira edição **do Movimento do Bem Vai para a Escola**, ampliando o alcance do programa e conectando colaboradores diretamente com a comunidade escolar.

Na sequência, os times de **Comercial e Marketing** levaram conhecimento e inspiração por meio de mentorias para jovens da **ONG Olhar de Bia**, contribuindo com o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Já durante a **Semana do Voluntariado**, as Diretorias **Financeira e de SSO** protagonizaram ações de revitalização de espaços em instituições sociais, promovendo melhorias estruturais que impactam diretamente o dia a dia dos atendidos.

O movimento foi ainda mais amplo. Diferentes áreas se engajaram em iniciativas como preparo e distribuição de marmitas – com a participação dos **times Comercial, Diretoria de Operações e PMO** – reforçando o compromisso com a segurança alimentar. Em diversidade e inclusão, os times **de ESG e Sourcing** atuaram junto ao **Instituto Jô Clemente**, promovendo ações de conscientização e conexão com a causa.

O time de **Logística** também se destacou com ações de revitalização em **Paranaguá e São Luís**, enquanto outras equipes, como **Gente, Manutenção, Jurídico e Comex**, promoveram atividades com crianças, focadas em recreação e incentivo à leitura. Além disso, iniciativas como doação de sangue e arrecadação de cestas básicas mobilizaram colaboradores em diferentes regiões, ampliando ainda mais o alcance do impacto.

Essas ações reforçam a força do coletivo e o protagonismo dos nossos colaboradores, que transformam cada encontro em uma oportunidade de gerar valor para a sociedade. Mais do que números, os resultados refletem um time engajado, que incorpora o propósito no dia a dia e contribui ativamente para a construção de um legado social sólido, colaborativo e transformador.





23

Ações em Time



17

Instituições Beneficiadas



422

Participações Voluntárias



1.498

Horas de Voluntariado



3.769

Pessoas Beneficiadas



12

Cidades atendidas  
06 Estados



# Reconhecimentos (premiações 2025)



O **Prêmio Aplaude**, realizado pelo **Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)**, com apoio do **CIEDS**, é uma das principais iniciativas nacionais de reconhecimento ao voluntariado corporativo. Criado para valorizar práticas que inspiram pessoas e organizações, o prêmio destaca anualmente empresas e instituições que desenvolvem programas de voluntariado de alto impacto social, alinhados à agenda ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Nos últimos anos, foram premiadas iniciativas de grandes companhias como Vale, Ambev, Petrobras, Bradesco, Itaú Unibanco, Grupo Boticário e Telefônica Vivo, que mobilizaram milhares de colaboradores em projetos de educação, segurança alimentar, assistência social e apoio emergencial a comunidades vulneráveis. Assim, o Aplaude se consolidou como referência no fortalecimento da cultura de cidadania empresarial no Brasil.

Em 2025, a Cibra foi finalista do Prêmio Aplaude 2025 e ficou em **2º lugar na categoria Programa de Voluntariado do Ano, com o Gente que Transforma**, iniciativa que mobiliza colaboradores, parceiros e comunidades em ações de impacto social em todo o Brasil.



No **15º PRÊMIO FIEB INDÚSTRIA BAIANA SUSTENTÁVEL EDIÇÃO 2025**, a Cibra ficou em 3º lugar na Modalidade 2: Práticas de gestão sustentável e responsabilidade socioambiental nas médias e grandes indústrias, programas de responsabilidade socioambiental com o Programa de Voluntariado Gente que Transforma.

*"Estar entre os finalistas do Prêmio Aplaude 2025 e receber o 3º lugar no prêmio FIEB reforça que o voluntariado é parte essencial da cultura da Cibra e do engajamento dos nossos colaboradores. Esse reconhecimento reflete o envolvimento da liderança e a expressão da nossa responsabilidade social, traduzida em ações concretas que alcançam diferentes regiões do país. O programa Gente que Transforma demonstra como o agro pode ser um agente efetivo de transformação social, com abrangência territorial e impacto real nas comunidades onde atuamos",* destaca Osvaldo Pessan - Head de ESG na Cibra.





# RESULTADOS REGIONAIS



Nossa atuação

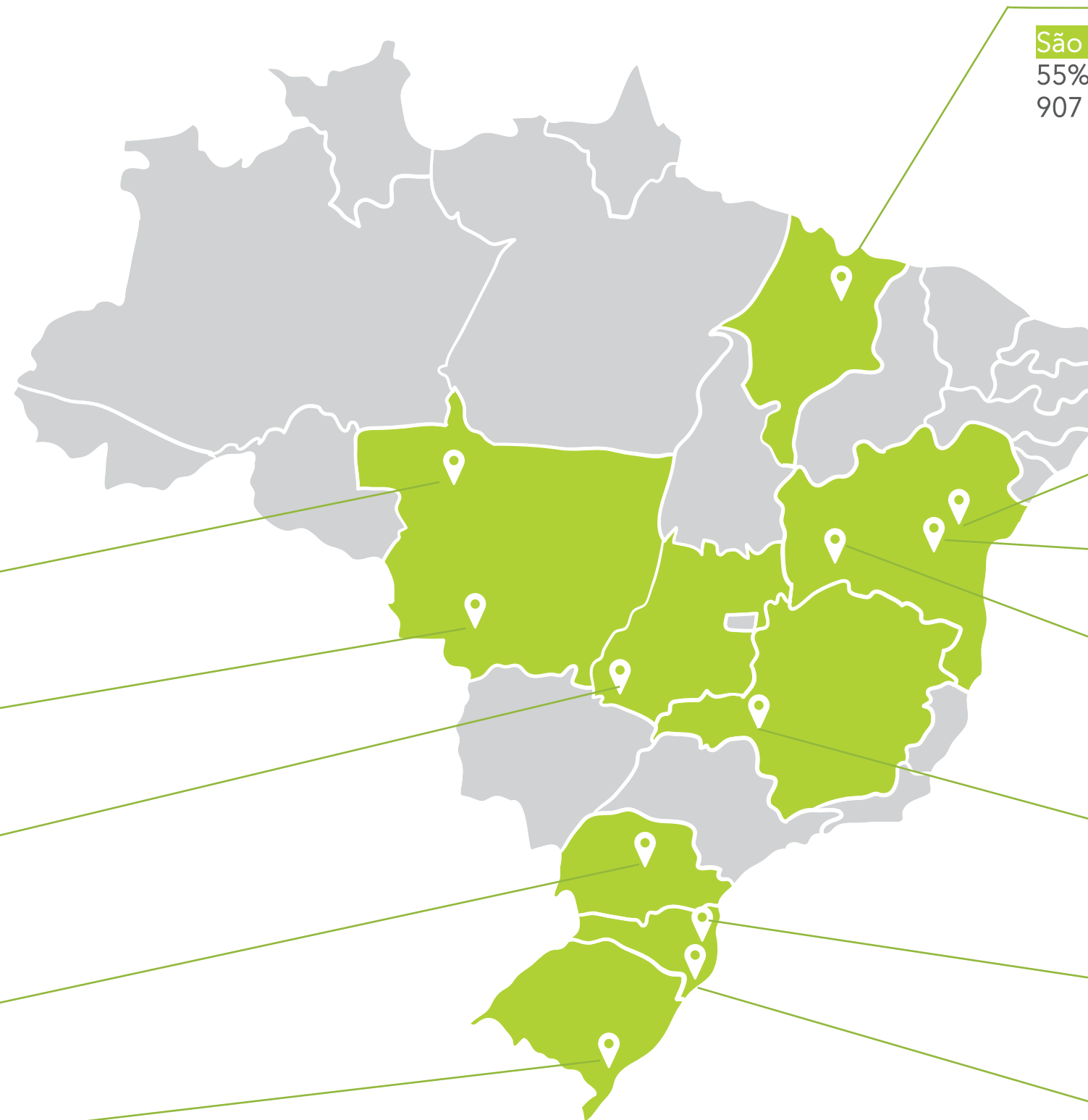
# Nacional



**22.402** beneficiados

**14**

12 Comissões Locais de Voluntariado  
01 Comissão Home Office  
01 Comissão Corporativa



**São Luís**

55% engajamento voluntário  
907 pessoas beneficiadas

**Camaçari**

69% engajamento voluntário  
1.371 pessoas beneficiadas

**Candeias**

70% engajamento voluntário  
938 pessoas beneficiadas

**Luis Eduardo Magalhães**

100% engajamento voluntário  
2.701 pessoas beneficiadas

**Uberaba**

75% engajamento voluntário  
662 pessoas beneficiadas

**São Francisco do Sul**

46% engajamento voluntário  
1.531 pessoas beneficiadas

**Imbituba**

100% engajamento voluntário  
02 pessoas beneficiadas

**Sinop**

59% engajamento voluntário  
1.573 pessoas beneficiadas

**Rondonópolis**

100% engajamento voluntário  
662 pessoas beneficiadas

**Rio Verde**

100% engajamento voluntário  
260 pessoas beneficiadas

**Paranaguá**

88% engajamento voluntário  
969 pessoas beneficiadas

**Rio Grande**

42% engajamento voluntário  
196 pessoas beneficiadas

Região

# Nordeste



5.917 beneficiados

04  
unidades



## Luis Eduardo Magalhães

100% engajamento voluntário  
2.701 pessoas beneficiadas

## São Luís

55% engajamento voluntário  
907 pessoas beneficiadas

## Camaçari

69% engajamento voluntário  
1.371 pessoas beneficiadas

## Candeias

70% engajamento voluntário  
938 pessoas beneficiadas



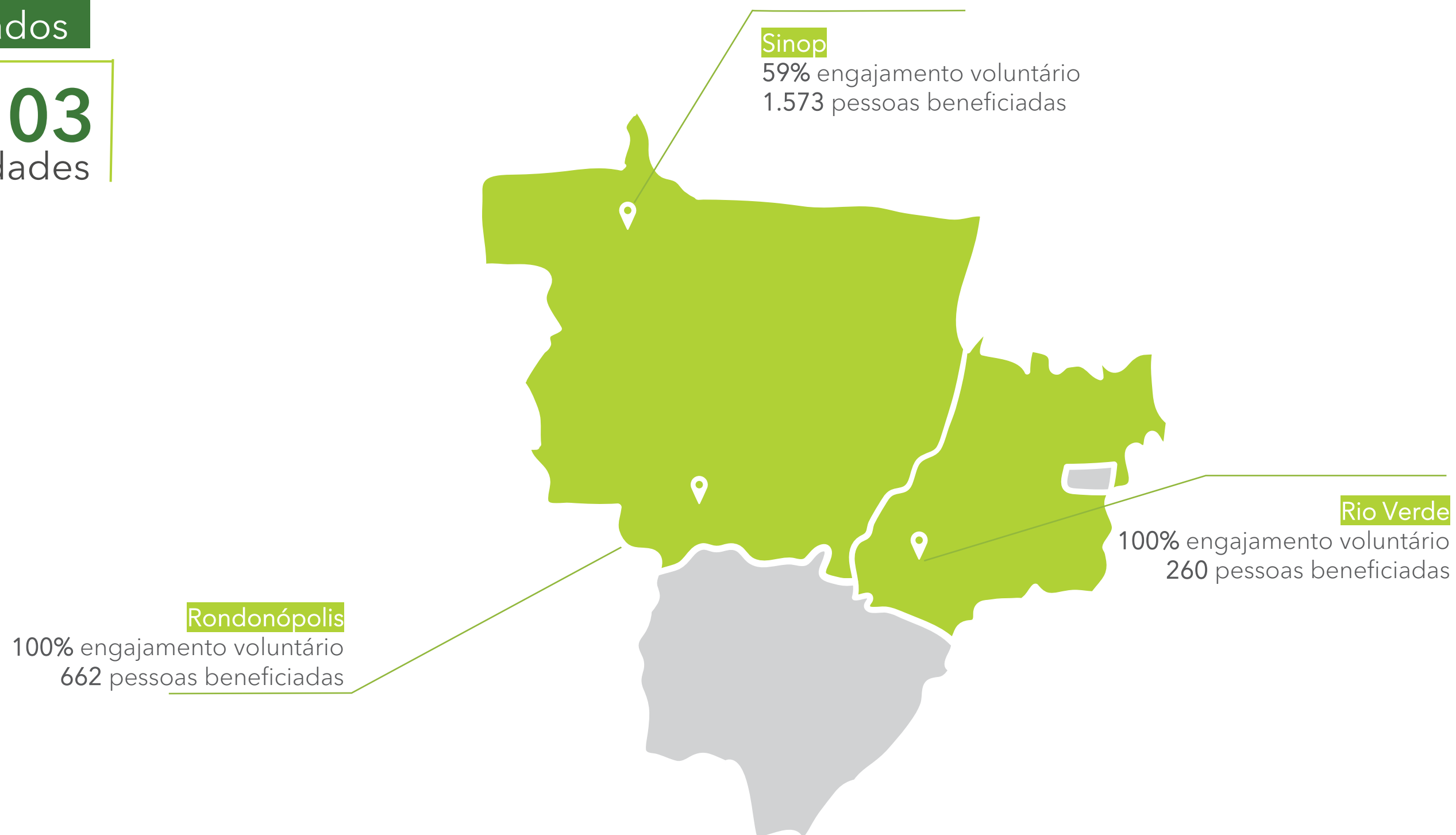
Região

# Centro-Oeste



2.495 beneficiados

**03**  
unidades



Região

# Sudeste

662 beneficiados

**01**  
unidade



## Uberaba

75% engajamento voluntário  
662 pessoas beneficiadas



2.698 beneficiados

**04**  
unidades





# UNIDADES

---



Nossa atuação

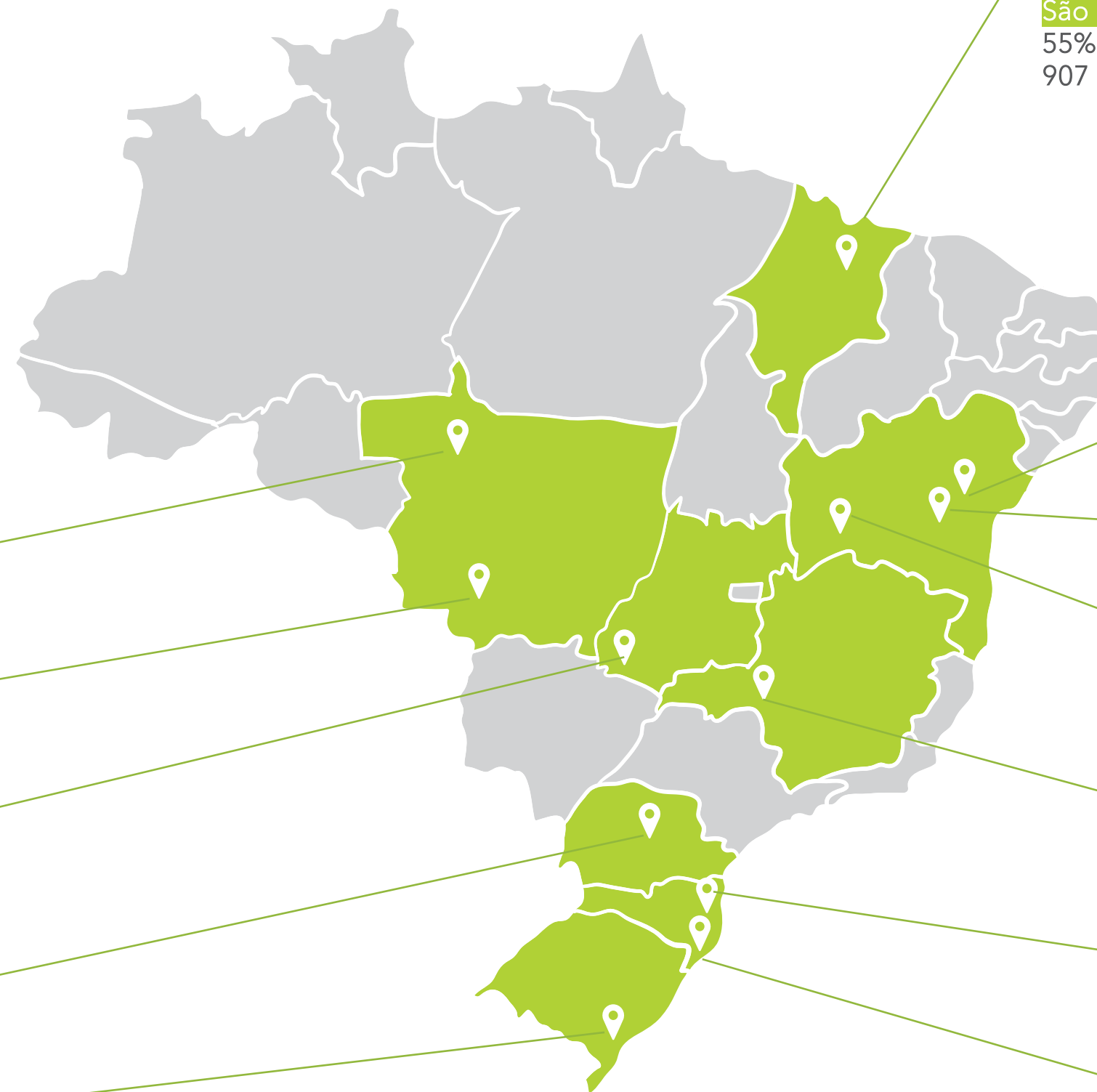
# Nacional



11.772 beneficiados

12

12 Comissões Locais de Voluntariado



São Luís

55% engajamento voluntário  
907 pessoas beneficiadas

Camaçari

69% engajamento voluntário  
1.371 pessoas beneficiadas

Candeias

70% engajamento voluntário  
938 pessoas beneficiadas

Luis Eduardo Magalhães

100% engajamento voluntário  
2.701 pessoas beneficiadas

Uberaba

75% engajamento voluntário  
662 pessoas beneficiadas

São Francisco do Sul

46% engajamento voluntário  
1.531 pessoas beneficiadas

Imbituba

100% engajamento voluntário  
02 pessoas beneficiadas

Sinop

59% engajamento voluntário  
1.573 pessoas beneficiadas

Rondonópolis

100% engajamento voluntário  
662 pessoas beneficiadas

Rio Verde

100% engajamento voluntário  
260 pessoas beneficiadas

Paranaguá

88% engajamento voluntário  
969 pessoas beneficiadas

Rio Grande

42% engajamento voluntário  
196 pessoas beneficiadas

Nossa atuação

# Nacional



10.632 beneficiados



Comercial  
Corporativo

87%  
Voluntariado

36  
Parcerias  
Socias

59  
Ações

31  
Cidades



**69%**  
Voluntariado

**1.371**  
Beneficiados

**14**  
Ações

**08**  
Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Ação de Limpeza Meio Ambiente
4. Negócios Sustentáveis
5. Empresário Sombra
6. Habilidades para o Sucesso
7. Mutirão do Bem
8. Movimento do Bem Vai às Feiras
9. Movimento do Bem vai à Escola
10. Doação de Sangue
11. Doação Cestas de Natal Cibra
12. Ceia de Natal
13. Campanha de Natal
14. Lacs e Tampas

1. Lar São Francisco de Assis
2. Escola Estadual Gonçalo Muniz
3. Centro Estadual de Educação Profissional em Tecnologia, Informação e Comunicação de Lauro de Freitas
4. Grupo Capoeira Solidária
5. Associação dos Deficientes Visuais
6. Escola Municipal Futurama
7. Escola Araci dos Santos Reis
8. Hemoba



**70%**  
Voluntariado

**938**  
Beneficiados

**11**  
Ações

**06**  
Parcerias  
Sociais

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Negócios Sustentáveis
4. Habilidades para o Sucesso
5. Mutirão do Bem CND
6. Movimento do Bem Vai à Escola
7. Doação de Sangue
8. Doação Cestas de Natal Cibra
9. Ceia de Natal
10. Campanha de Natal
11. Lacs e Tampas

1. Paróquia Nossa Senhora de Fátima
2. Colégio Estadual Luiz Viana Filho
3. Escola Municipal Padre José de Anchieta
4. Escola SESI
5. Hemoba
6. Instituição Habilidade Para Vida



# Luis Eduardo Magalhães



100%  
Voluntariado

2.701  
Beneficiados

05  
Ações

13  
Parcerias  
Socias



1. Horta Escolar
2. Economia JA
3. Movimento do Bem Vai ao Cliente
4. Ceia de Natal
5. Campanha de Natal

1. Escola Jardim Paraíso
2. UNIFAAHF - Centro Universitário Arnaldo Horácio Ferreira
3. Colégio Estadual Maria Otília Lutz
4. Abrigo São José Vicente
5. Escola Mun. Cecília Meireles
6. Escola Mun. Luzia Fontana
7. Escola Mun. Mardônio Rocha
8. Escola Mun. Herminio Brandão
9. Escola Mun. Alaídio Castilho
10. Escola Mun. Amabilio Vieira
11. Escola Mun. Amelio Gatto
12. Escola Mun. Tiago Alfredo
13. Escola Mun. Marlei Pretto

**Destaque:** Implantação do projeto piloto de uma horta escolar na Escola Jardim Paraíso, em março de 2025, em parceria com a Organização Cidade Sem Fome. O projeto faz parte da estratégia de promoção da segurança alimentar, incentivando hábitos saudáveis e a educação ambiental por meio da produção de alimentos. **Parcerias firmadas com a Agrosul - John Deere, Aprosoja, SENAR, SPRELEM e UNIFAAHF.**



**55%**  
Voluntariado

**907**  
Beneficiados

**11**  
Ações\*

**08**  
Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Habilidades para o Sucesso
4. Negócios Sustentáveis
5. Doação Cestas de Natal Cibra
6. Ação em Time Logística
7. Doação de Sangue
8. Executivos na Escola
9. Ceia de Natal
10. Campanha de Natal
11. Lacs e Tampas

1. Associação dos Ostromizados do Maranhão
2. UEB Ens Fund Gomes de Sousa
3. IFMA Instituto Federal do Maranhão - Bacelar e Vila Maranhão
4. Associação Recreativa Bloco Organizado Unidos do Porto Grande
5. Uniao Beneficente dos Moradores do Rio dos Cachorros
6. Associação dos Moradores Jardim São Joaquim
7. Colégio Estadual Profª Dirce C. do Amaral
8. Hemomar





**59%**  
Voluntariado

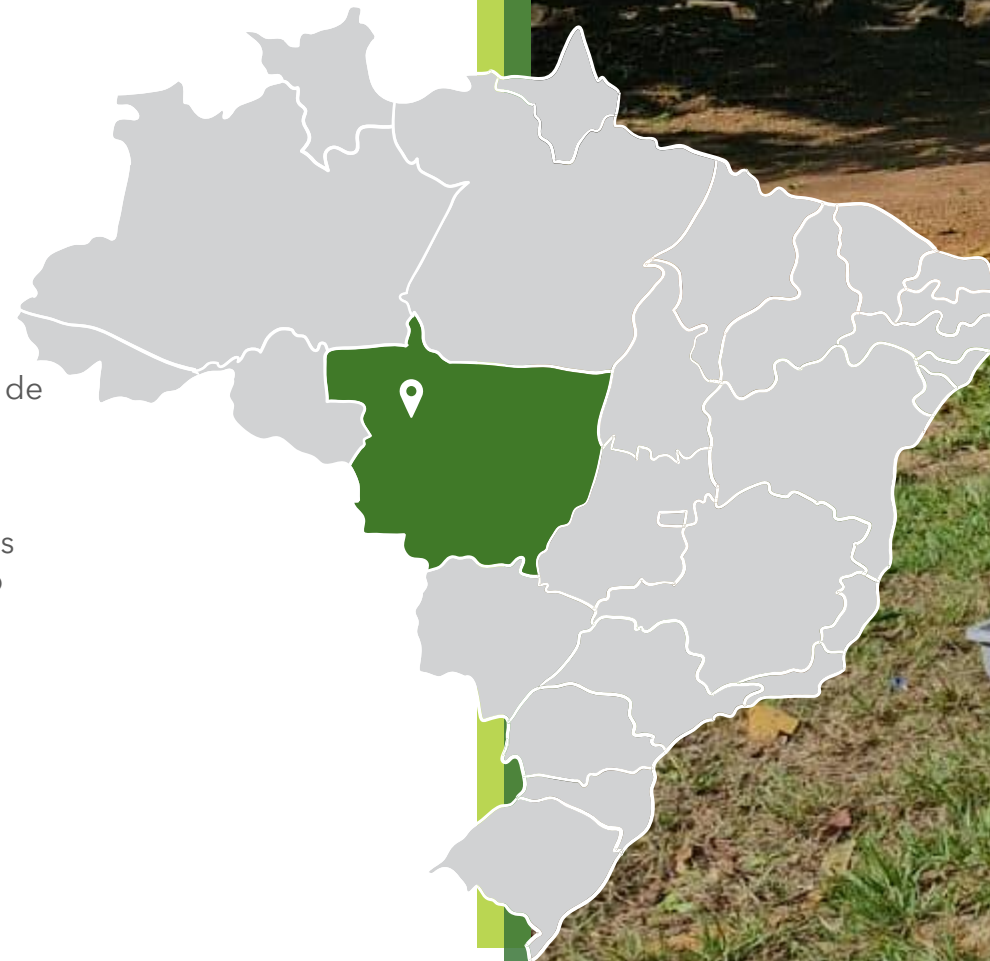
**1.573**  
Beneficiados

**12**  
Ações

**05**  
Parcerias  
Sociais

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Ação em Time Logística
4. Dia de Campo Cargil
5. Mutirão do Bem
6. Habilidades para o Sucesso
7. Negócios Sustentáveis
8. Doação Cestas de Natal Cibra
9. Ceia de Natal
10. Campanha de Natal
11. Lacs e Tampas
12. Doação de Sangue

1. Centro de Acolhimento  
Orientação Proteção ao  
Adolescente
2. SENAI
3. Casa Lar Menino de Jesus de  
Sinop
4. RC Social
5. Escola Rene Menezes
6. Associação dos Deficientes  
Visuais e Amigos de Sinop



# Rondonópolis

**100%**  
Voluntariado

**662**  
Beneficiados

**09**  
Ações

**04**  
Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. O Rio é Nosso
4. Ação de Doação
5. Movimento do Bem Vai à Escola
6. Doação de Sangue
7. Ceia de Natal
8. Campanha de Natal
9. Lacres e Tampas

1. Reciclando Vidas
2. Escola Estadual Professora Stela Maris Valeriano da Silva
3. Lar dos Idosos Paul Percis Harris
4. Escola Edvaldo Zuliane Belo



**100%**  
Voluntariado

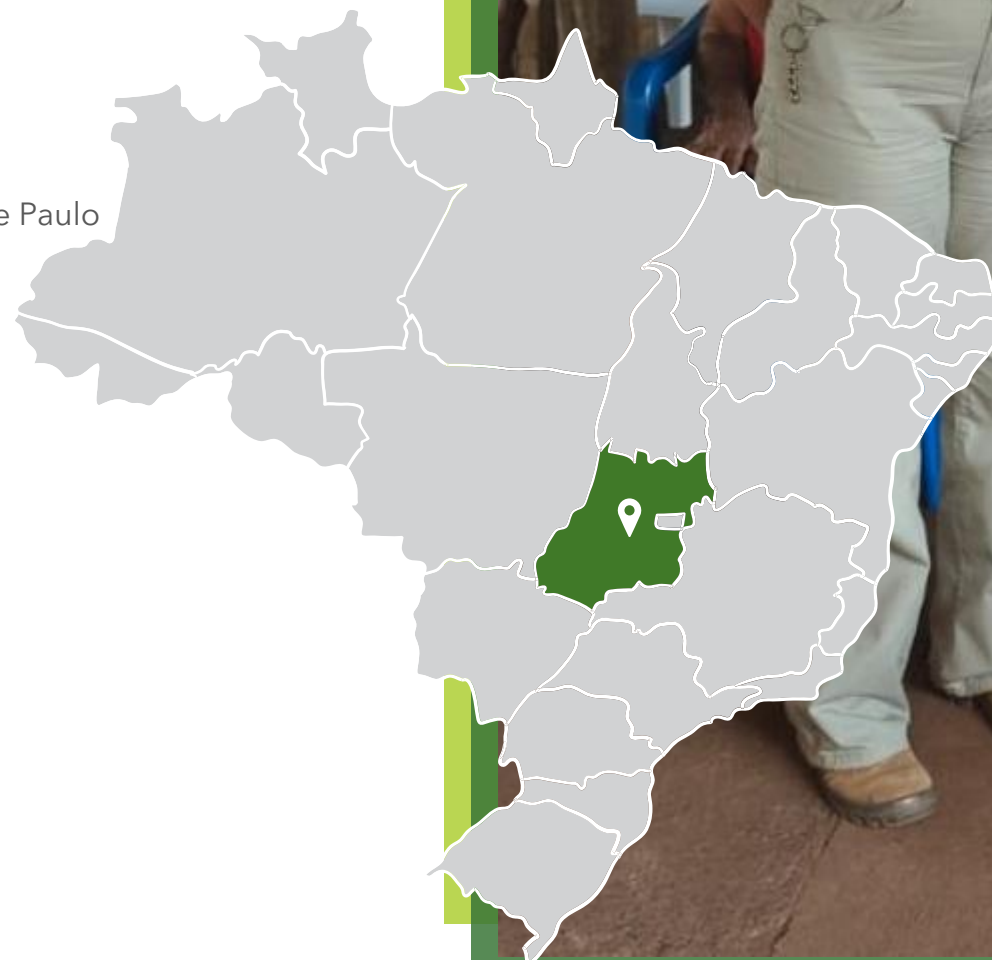
**260**  
Beneficiados

**05**  
Ações

**03**  
Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Ceia de Natal
4. Campanha de Natal
5. Lacs e Tampas

1. Lar dos Idosos São Vicente de Paulo
2. Senai - Rio Verde
3. ABAS - Lar dos Idosos





**75%**  
Voluntariado

**662**  
Beneficiados

**09**  
Ações

**05**  
Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Habilidades para o Sucesso
4. Negócios Sustentáveis
5. Ceia de Natal
6. Campanha de Natal
7. Doação Cestas de Natal Cibra
8. Doação de sangue
9. Lacres e Tampas

1. Escola Estadual Aurelio Luiz da Costa
2. Centro Espírita Templo Reygano do Amanhecer
3. Centro Holístico de Estudo e Recuperação em Dependências Físicas e/ou Psicológicas
4. ONG Mãos Amigas
5. Hemominas



# Paranaguá



88%

Voluntariado

969

Beneficiados

13

Ações

06

Parcerias  
Socias

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Ação em Time
3. Economia JA
4. Ação Logística Sul
5. Negócios Sustentáveis
6. Habilidade para o Sucesso
7. Movimento do Bem vai à Escola
8. Movimento do Bem vai às Feiras
9. Ceia de Natal
10. Campanha de Natal
11. Doação Cestas de Natal Cibra
12. Doação de sangue
13. Lacs e Tampas

1. Lar Perseverança
2. Escola Municipal Bento Munhoz Neto
3. Associação Casa Missionária
4. Colégio Estadual Alberto Gomes Veiga
5. Rotary Club de Paranaguá
6. Escola Estadual Dr. Roque Vernalha



# São Francisco do Sul



46%

Voluntariado

1.531

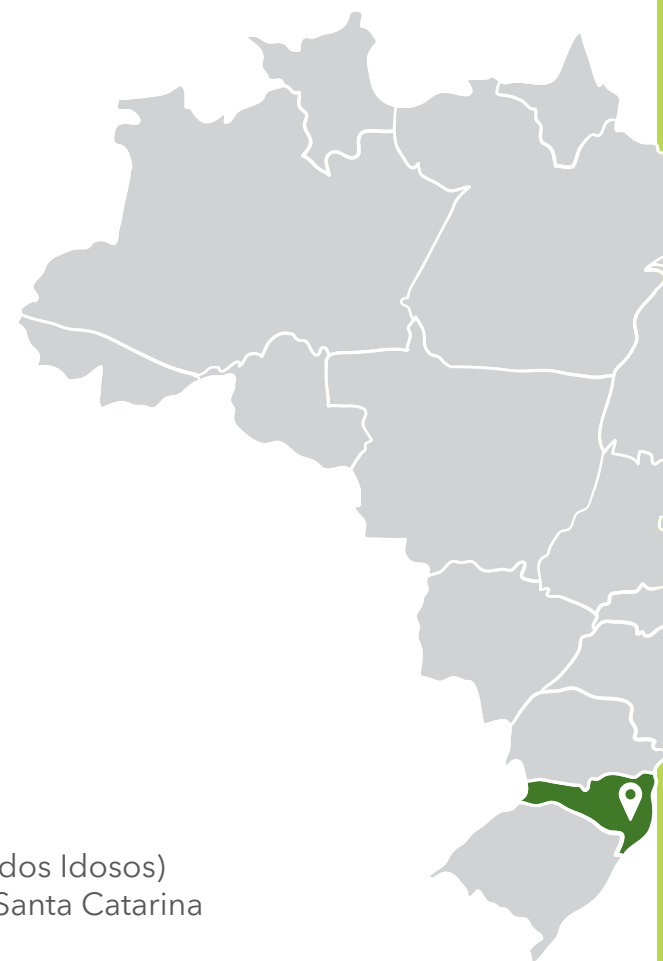
Beneficiados

13

Ações

07

Parcerias  
Socias



1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Habilidades para o Sucesso
4. Negócios Sustentáveis
5. Mutirão do Bem
6. Movimento do Bem Vai à Escola
7. Semeando Futuros
8. Ação Café Especial
9. Ceia de Natal
10. Campanha de Natal
11. Doação Cestas de Natal Cibra
12. Doação de Sangue
13. Lacs e Tampas

1. Assoc. Cristã São Paulo (Lar dos Idosos)
2. Escola De Educação Básica Santa Catarina
3. E.E.B Eng. Annes Gualberto
4. SOS São Francisco (D. Soninha)
5. Escola CAIC
6. Rede Feminina de Combate ao Câncer de São Francisco do Sul
7. Eeb Prof. Nicola Baptista





**100%**  
Voluntariado

**02**  
Beneficiados

**02**  
Ações

**02**  
Parcerias  
Sociais

1. Entrega de Cadeiras de Rodas  
Lacres e Tampas

1. Casa de Repouso Imaculada  
Conceição
2. Associação de Pais e  
Amigos dos Excepcionais -  
APAE



# Rio Grande

42%

Voluntariado

196

Beneficiados

06

Ações

05

Parcerias  
Sociais

1. Entrega de Cadeiras de Rodas
2. Economia JA
3. Ceia de Natal
4. Campanha de Natal
5. Doação de sangue
6. Lacres e Tampas

1. Sociedade Espírita Recanto da Luz
2. Esc. Est Ens. Med Alfredo Ferreira Rodrigues
3. Lar da Criança Raio de Luz
4. Aapecan Assoc. de Apoio a Pessoas com Câncer
5. Recanto de luz



# PARCERIAS INSTITUCIONAIS



A Cibra fortalece seu compromisso com a educação e o desenvolvimento de jovens ao atuar como mantenedora da Junior Achievement Brasil (JA Brasil), uma das maiores organizações do mundo dedicadas à formação de estudantes para o mercado de trabalho e para a vida. A parceria reforça o propósito da companhia de impulsionar oportunidades e contribuir para uma sociedade mais inclusiva e preparada para os desafios do futuro.

Em 2025, a JA Brasil alcançou um marco histórico ao ultrapassar 1 milhão de experiências de aprendizagem (1.001.939), impactando 2.016 escolas em 903 municípios e mobilizando mais de 12 mil experiências de voluntariado em todo o país. Esses resultados refletem a força de uma rede colaborativa que conecta empresas, educadores e jovens em torno da transformação social por meio da educação empreendedora, financeira e de preparação para o trabalho.

Como parte ativa dessa governança, a Cibra amplia sua atuação institucional com a participação do CEO, Santiago Franco, no Conselho da JA Brasil, contribuindo para decisões estratégicas e para o fortalecimento do ecossistema educacional no país.

Ao longo do ano, a companhia também esteve presente em momentos-chave da agenda da JA. Na Convenção 2025, participou das discussões sobre estratégia de crescimento, governança, marca e o papel das parcerias no avanço da educação no Brasil. Já no Company of the Year (COY), principal competição internacional da organização, a Cibra integrou a iniciativa que reuniu jovens empreendedores de diversos países das Américas, reforçando o protagonismo do Brasil no cenário global e o impacto da vivência prática proporcionada pelo programa Miniempresa. Ao investir e se engajar ativamente nessa parceria, a Cibra reafirma seu papel como agente de transformação, contribuindo para formar jovens mais preparados, protagonistas de suas trajetórias e capazes de gerar impacto positivo em suas comunidades.

Saiba mais em: [www.jabrasil.org.br](http://www.jabrasil.org.br)



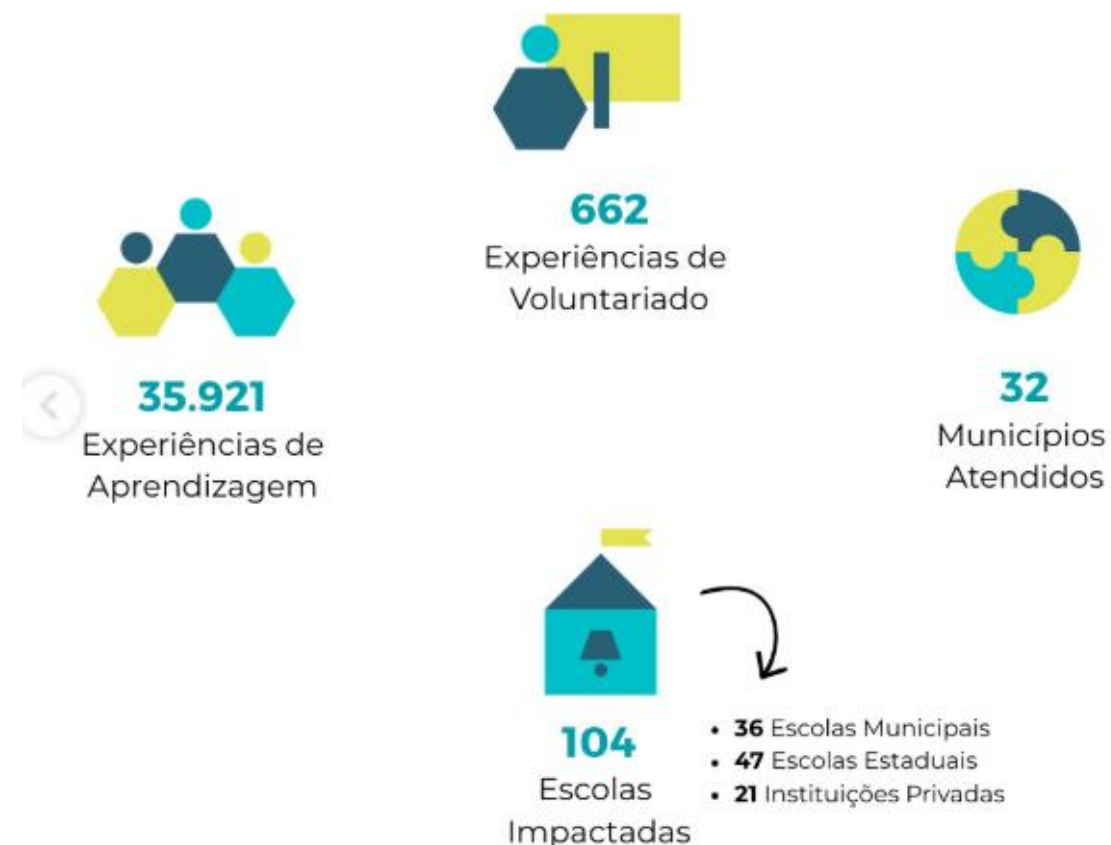
A parceria da Cibra como Mantenedora da Junior Achievement Bahia (JA Bahia) reafirma seu compromisso com a educação transformadora e o desenvolvimento de jovens talentos. Reconhecida globalmente, a JA atua na preparação de estudantes para os desafios do mundo do trabalho, com foco em empreendedorismo, educação financeira e empregabilidade, por meio da metodologia “aprender fazendo”.

Em 2025, a JA Bahia ampliou seu impacto ao promover 35.921 experiências de aprendizagem, com o engajamento de 662 voluntários, alcançando 104 escolas em 32 municípios. Como mantenedora, a Cibra contribui diretamente para a expansão dessas iniciativas, fortalecendo oportunidades reais de desenvolvimento para milhares de jovens.

Neste ciclo, o Programa Miniempresa foi o destaque do Projeto Mantenedor, proporcionando aos estudantes uma vivência prática em gestão, inovação e trabalho em equipe. A iniciativa encerrou mais uma edição celebrando conquistas, aprendizados e o protagonismo juvenil.

Ao investir em educação e incentivar o espírito empreendedor, a Cibra segue impulsionando futuros e promovendo transformação social sustentável.

## IMPACTOS 2025



[CLIQUE AQUI](#)



Projeto Miniempresa Cibra

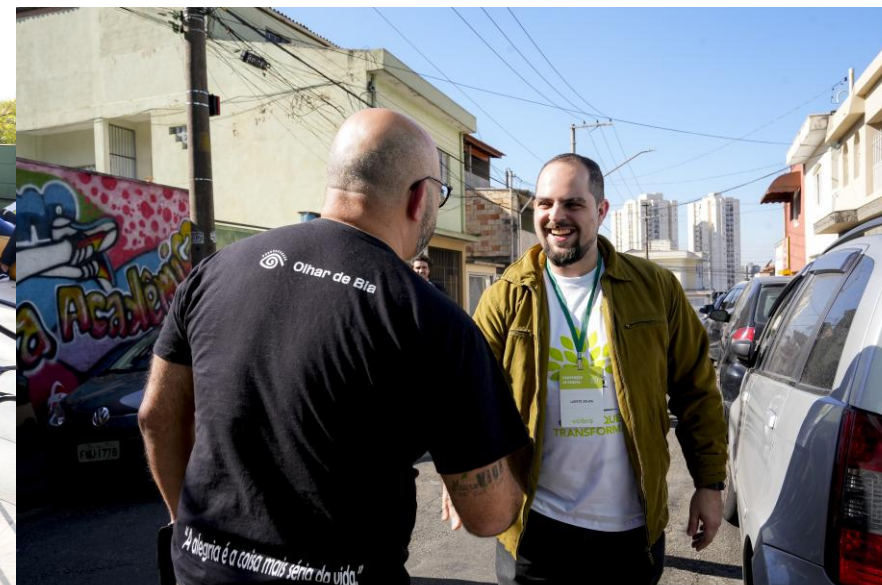
A Cibra atua como mantenedora da ONG Olhar de Bia, organização social com mais de 19 anos de atuação, dedicada a combater a miséria por meio da educação e do desenvolvimento socioemocional de jovens.

Por meio dessa parceria, contribuímos para a sustentabilidade e expansão de iniciativas como o Programa Alicerce, que conecta jovens de todo o Brasil a mentores, oportunidades educacionais e experiências que ampliam suas perspectivas de futuro.

A atuação da organização, estruturada em pilares como educação, fortalecimento social e atuação em rede, já impactou mais de 500 mil vidas, promovendo inclusão, autonomia e geração de oportunidades.

Ao apoiar o Olhar de Bia, a Cibra reforça seu compromisso com a transformação social, investindo em iniciativas que desenvolvem talentos, fortalecem comunidades e contribuem para a construção de um futuro mais justo e inclusivo.

Saiba mais: [Home - Olhar de Bia](#)





A Cibra atua como mantenedora da CDM - Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana, organização com quase quatro décadas de atuação na gestão e execução de projetos sociais de alto impacto, reconhecida entre as 100 Melhores ONGs do Brasil.

Por meio dessa parceria, fortalecemos iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com atuação em diversos territórios e impacto direto em milhares de pessoas.

Em 2025, ampliamos nossa atuação no campo do voluntariado corporativo por meio da participação no CMVC (Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo), um espaço estratégico de troca e construção coletiva entre empresas. Nesse contexto, a Cibra participou do Bench CMVC com a atuação de quatro voluntárias, compartilhando experiências e aprendizados em ações de impacto social.

Além disso, iniciamos, em parceria com a CDM, um trabalho estruturante para o fortalecimento do nosso programa de voluntariado, com foco na construção de uma ferramenta de diagnóstico e pesquisa voltada ao engajamento dos colaboradores e ao desenvolvimento de competências, conectando estratégia de negócio, impacto social e desenvolvimento humano.

Essa atuação reforça o compromisso da Cibra em promover um voluntariado corporativo mais estratégico, estruturado e alinhado às necessidades da sociedade e do nosso time.





A Cibra atua como mantenedora do Instituto ComVida, organização que desenvolve ações voltadas à formação e fortalecimento de jovens em contexto de vulnerabilidade social, por meio de atividades educativas, culturais e esportivas.

Em 2025, a parceria contribuiu para a realização de oficinas como dança, capoeira, muay thai, canto coral e comunicação digital, promovendo o desenvolvimento socioemocional, o fortalecimento da identidade e o protagonismo juvenil. As atividades também estimularam competências como trabalho em equipe, disciplina e expressão cultural, ampliando as perspectivas dos participantes.

Além disso, ao longo do ano, foram realizadas ações de doação e iniciativas de voluntariado, fortalecendo o vínculo com a comunidade e ampliando o impacto social da parceria por meio do engajamento dos colaboradores.

Um dos principais destaques do período foi a realização do Sarau Negro, marco de integração entre as oficinas e de valorização da cultura e identidade dos jovens, envolvendo educadores, participantes e a comunidade em um momento de expressão coletiva e pertencimento.

Ao longo do ano, o Instituto também promoveu reflexões estratégicas para o fortalecimento de suas ações, com foco na ampliação do engajamento dos jovens e na evolução das metodologias aplicadas.

Ao apoiar o ComVida, a Cibra reforça seu compromisso com a transformação social, contribuindo para o desenvolvimento integral de jovens e para o fortalecimento das comunidades onde atua.





# INVESTIMENTO CIBRA

Por causas

**cibra**  
MELHOR  
VERSÃO

PEDRO



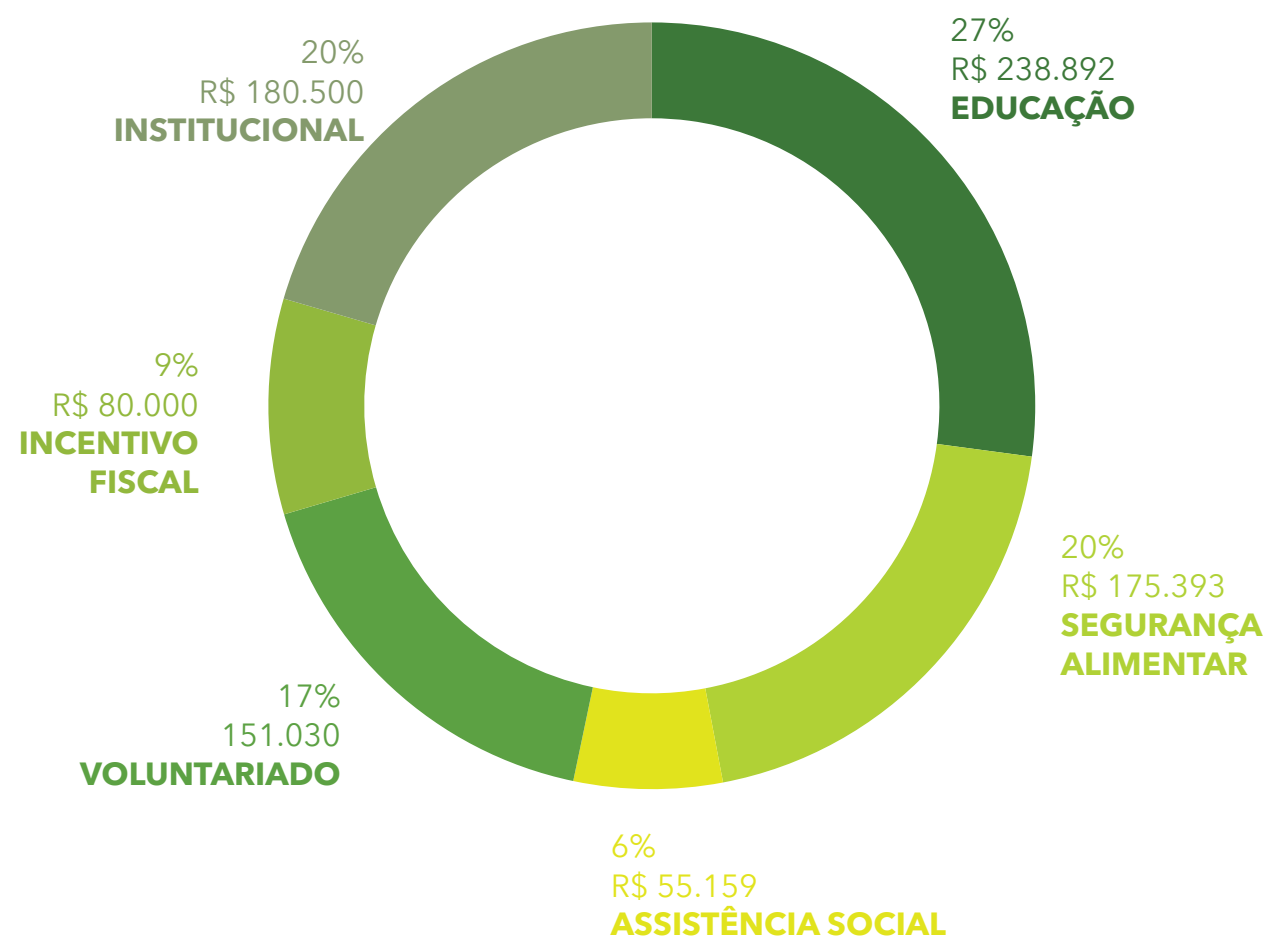
# Investimento Social Cibra\*



## R\$ 880.945

Em conformidade com a sua Política de Responsabilidade Social, a Cibra direcionou seus investimentos sociais em 2025 para as causas de voluntariado, educação, assistência social e segurança alimentar, por meio de parcerias estratégicas e iniciativas que promoveram impacto positivo na sociedade.

Do total de R\$ 880.945 investidos no período, a distribuição ocorreu da seguinte forma por causa social:



**Educação:** Este segmento recebeu a maior parte dos investimentos, focando em iniciativas que promovem o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades, especialmente para o público jovem (14 a 28 anos)

[Acesse aqui a página de Educação e saiba mais.](#)

**Assistência Social:** Este investimento destina-se a ações que suportam as necessidades básicas das comunidades, proporcionando ajuda a populações vulneráveis e apoio em situações de emergência, tendo como público atendido a sociedade em geral.

[Acesse aqui a página de Assistência Social e saiba mais](#)

**Segurança Alimentar:** Recursos significativos foram alocados para iniciativas que asseguram o acesso à alimentação adequada e nutritiva, combatendo a insegurança alimentar nas áreas de atuação, tendo como público-alvo a sociedade em geral em parceria com OSCs.

[Acesse aqui a página de Segurança Alimentar e saiba mais.](#)

**Voluntariado:** Este percentual foi direcionado para atividades que incentivam o engajamento dos funcionários na ação social, promovendo o desenvolvimento de uma cultura de voluntariado e solidariedade entre os colaboradores.

[Acesse aqui a página de Voluntariado e saiba mais.](#)

**Institucional:** Refere-se às parcerias institucionais da Cibra em suas causas sociais, contribuindo para a sustentabilidade das organizações e os desdobramentos de suas ações no território onde estão envolvidas. Em 2025, foram com as instituições JA Brasil, JA Bahia e Instituto COMVIDA de Camaçari.

**Incentivo Fiscal:** Refere-se ao incentivo do Estado do Maranhão, com exigência de contrapartida social para empresas que recebem incentivos fiscais vinculados ao ICMS.

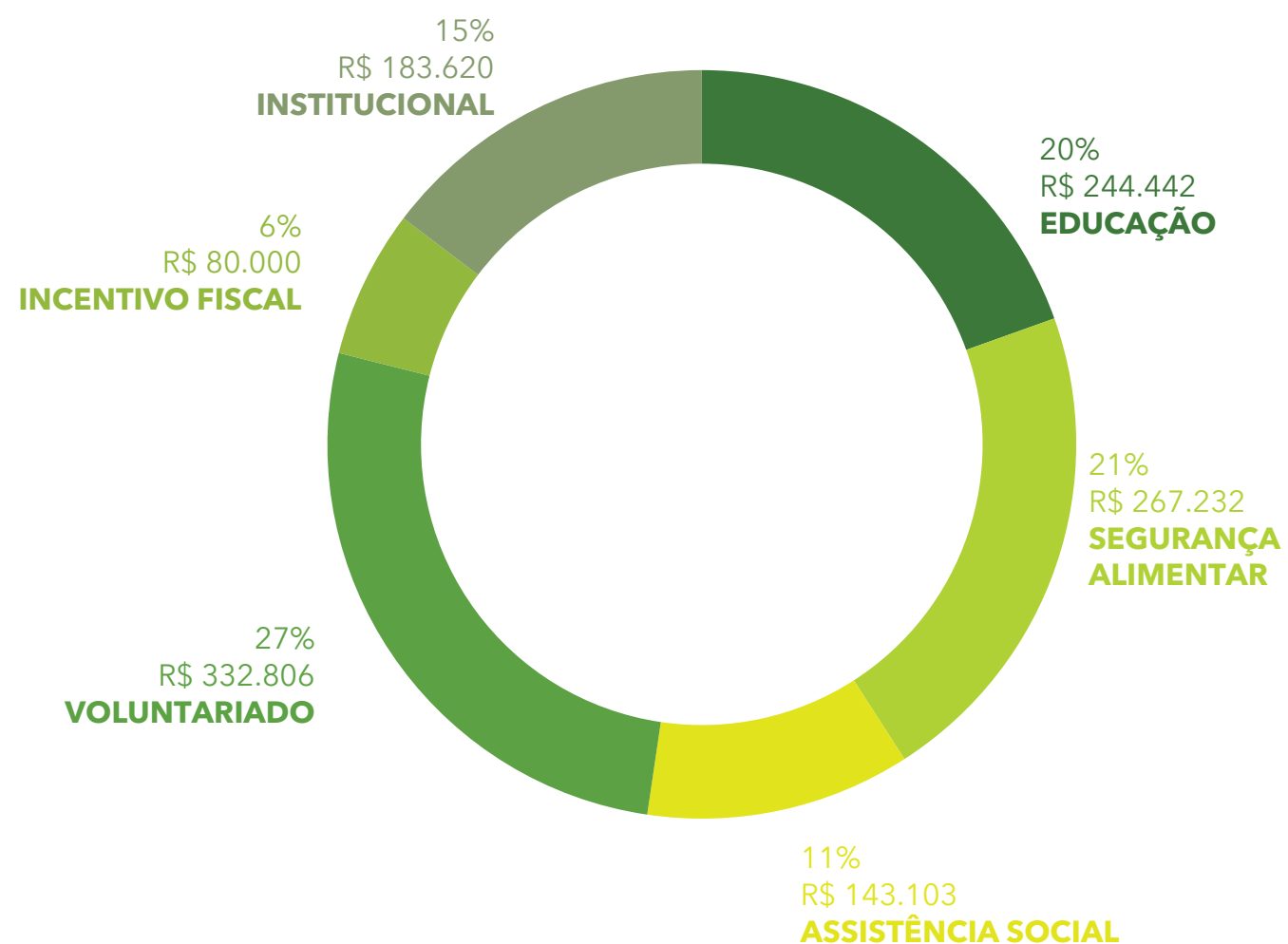
(\*) Valor de Investimento conforme orçamento anual 2025 Grupo Cibra

# Distribuição do Investimento Social



## R\$ 1.251.205

Considerando as três fontes de investimento do período abaixo a alocação nas causas:



**Educação:** Este segmento recebeu a maior parte dos investimentos, focando em iniciativas que promovem o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades, especialmente para o público jovem (14 a 28 anos)

[Acesse aqui a página de Educação e saiba mais.](#)

**Assistência Social:** Este investimento destina-se a ações que suportam as necessidades básicas das comunidades, proporcionando ajuda a populações vulneráveis e apoio em situações de emergência, tendo como público atendido a sociedade em geral.

[Acesse aqui a página de Assistência Social e saiba mais.](#)

**Segurança Alimentar:** Recursos significativos foram alocados para iniciativas que asseguram o acesso à alimentação adequada e nutritiva, combatendo a insegurança alimentar nas áreas de atuação, tendo como público-alvo a sociedade em geral em parceria com OSCs.

[Acesse aqui a página de Segurança Alimentar e saiba mais.](#)

**Voluntariado:** Este percentual foi direcionado para atividades que incentivam o engajamento dos funcionários na ação social, promovendo o desenvolvimento de uma cultura de voluntariado e solidariedade entre os colaboradores.

[Acesse aqui a página de Voluntariado e saiba mais.](#)

**Institucional:** Refere-se às parcerias institucionais da Cibra em suas causas sociais, contribuindo para a sustentabilidade das organizações e os desdobramentos de suas ações no território onde estão envolvidas. Em 2025, foram com as instituições JA Brasil, JA Bahia e Instituto COMVIDA de Camaçari.

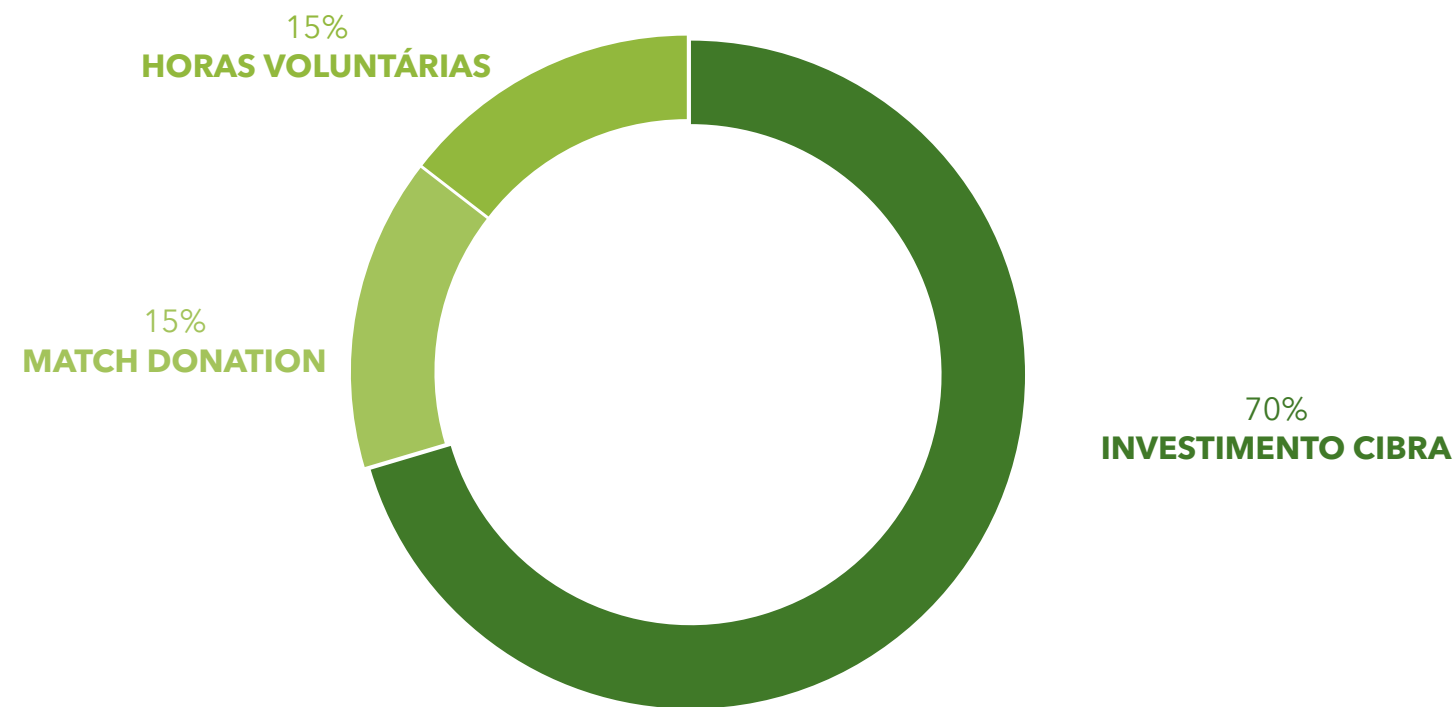
**Incentivo Fiscal:** Refere-se ao incentivo do Estado do Maranhão com exigência de contrapartida social para empresas que recebem incentivos fiscais vinculados ao ICMS.

# Fontes do Investimento Social

## R\$ 1.251.205

O investimento social realizado em 2025 contou com a participação dos colaboradores da Cibra por meio do programa Match Donation, além da valoração das horas de voluntariado dedicadas no programa corporativo Gente que Transforma.

Assim, os recursos da iniciativa foram provenientes de três fontes:



### INVESTIMENTOS TOTAIS 2025

Cibra: **R\$ 880.945**

Match Donation colaboradores: **R\$ 188.484**

Horas Voluntárias Corporativas doadas pela Cibra: **R\$ 181.775**

**Total: R\$ 1.251.205**

### Match Donation

Os colaboradores arrecadaram o valor correspondente no gráfico para campanhas 2025 de doação voltadas à assistência social e segurança alimentar do Movimento do Bem. O valor considera doações via Pix, contribuições institucionais e a conversão de itens doados conforme sua equivalência financeira.

### Valoração da hora voluntária

Em 2025, os colaboradores da Cibra realizaram **5.119** horas voluntárias no programa corporativo de voluntariado.

\*Match Donation ou doação correspondente é uma ação que as empresas se comprometem a igualar as doações dos funcionários. É uma forma de motivar o público a doar e criar um sentimento de união em torno de uma causa programa que incentiva a doação.

# Mensagem Final

A Jornada ESG da Cibra está integrada à estratégia do negócio e orienta nossa atuação com foco na geração de valor sustentável, na gestão responsável de riscos e oportunidades e no desenvolvimento dos territórios onde atuamos. Em um setor diretamente ligado à segurança alimentar, entendemos que crescimento e sustentabilidade caminham de forma indissociável.

Em 2025, avançamos no fortalecimento da governança ESG, na consolidação da Responsabilidade Social Corporativa e na estruturação do relacionamento com as comunidades do entorno. Implantamos um canal formal de diálogo, fortalecendo, assim, a licença social para operar.

Destacam-se o fortalecimento do diálogo com a comunidade, a gestão de demandas sociais e a atuação estratégica do Investimento Social Privado, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco em educação, segurança alimentar, assistência social, voluntariado e desenvolvimento comunitário. Projetos como a Horta Escolar materializam nosso compromisso com a segurança alimentar, a educação e o desenvolvimento comunitário, gerando impactos positivos nos territórios onde estamos presentes.

Esses resultados refletem o engajamento da Nossa Gente e a atuação conjunta com parceiros, organizações da sociedade civil, instituições de ensino e lideranças comunitárias, a quem agradecemos pela confiança e colaboração.

Para 2026, seguimos fortalecendo e estruturando nossa atuação social, com foco em ampliar o impacto positivo gerado nos territórios onde estamos presentes. Este novo ciclo também nos convida, individual e coletivamente, a buscar a melhor versão de nós mesmos, fortalecendo atitudes, escolhas e compromissos que contribuirão para um ano de avanços consistentes e transformações relevantes.

Seguimos firmes no propósito de **Fazer pela Sociedade, Fazer pelo Planeta e Fertilizar Parcerias para Alimentar e Transformar Vidas**

**Oswaldo Pessan**  
Head de Governança e Gestão  
Corporativa





# ANEXO

Veja detalhes de Responsabilidade Social da Cibra

VOCÊ DOA, A GENTE VENDE  
E CONVERTE EM DOAÇÃO  
DE CADEIRA DE RODAS!

JUNTOS. TRANSFORMAMOS VIDAS

cibra

FERTILIZE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



NOSSA GENTE  
FAZ PELO PLANETA

cibra

FERTILIZE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



cibra

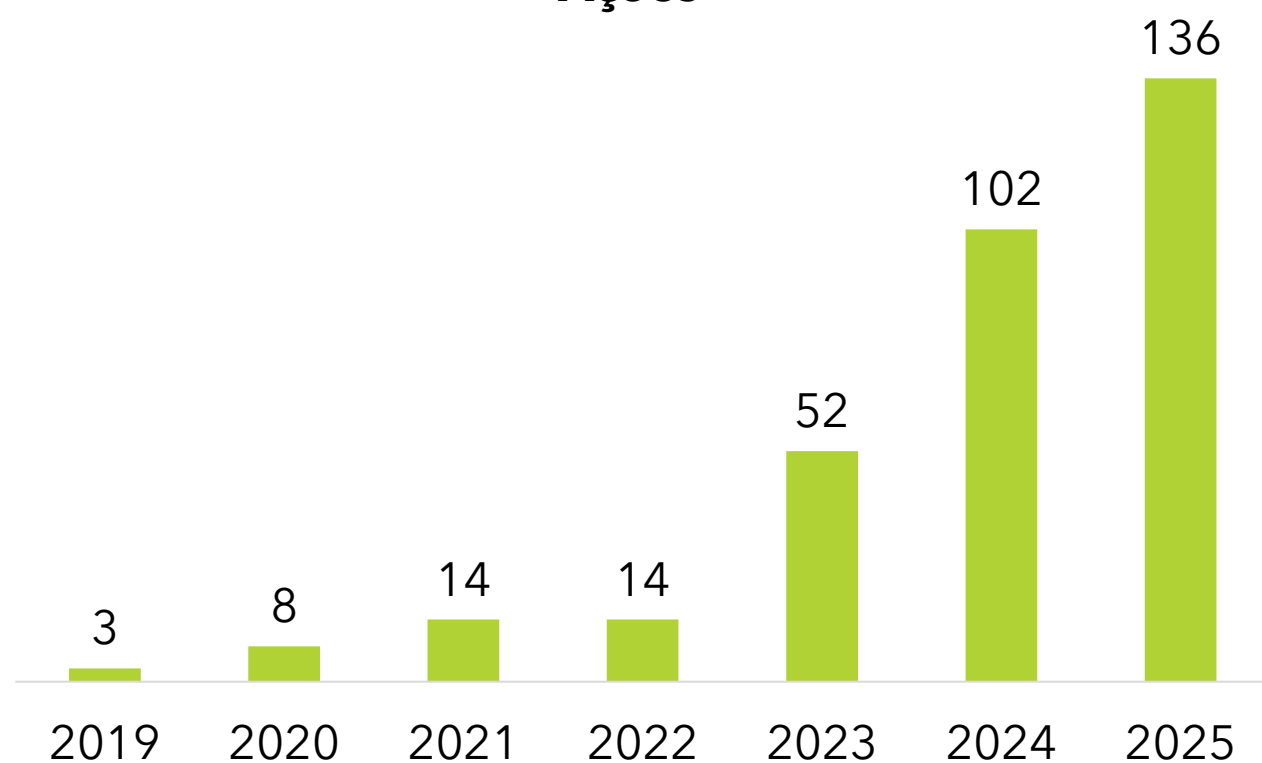
NOSSA GENTE  
FAZ PELO PLANETA

# RESULTADOS HISTÓRICOS

Gráficos

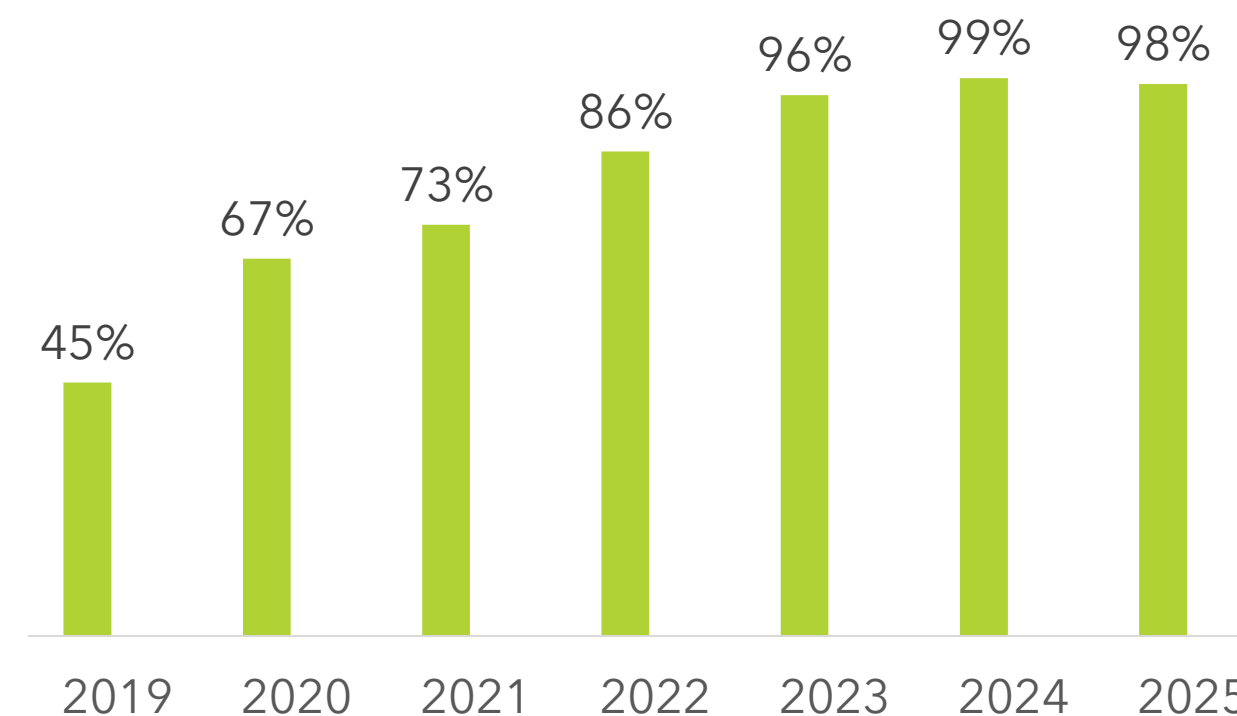


## Ações



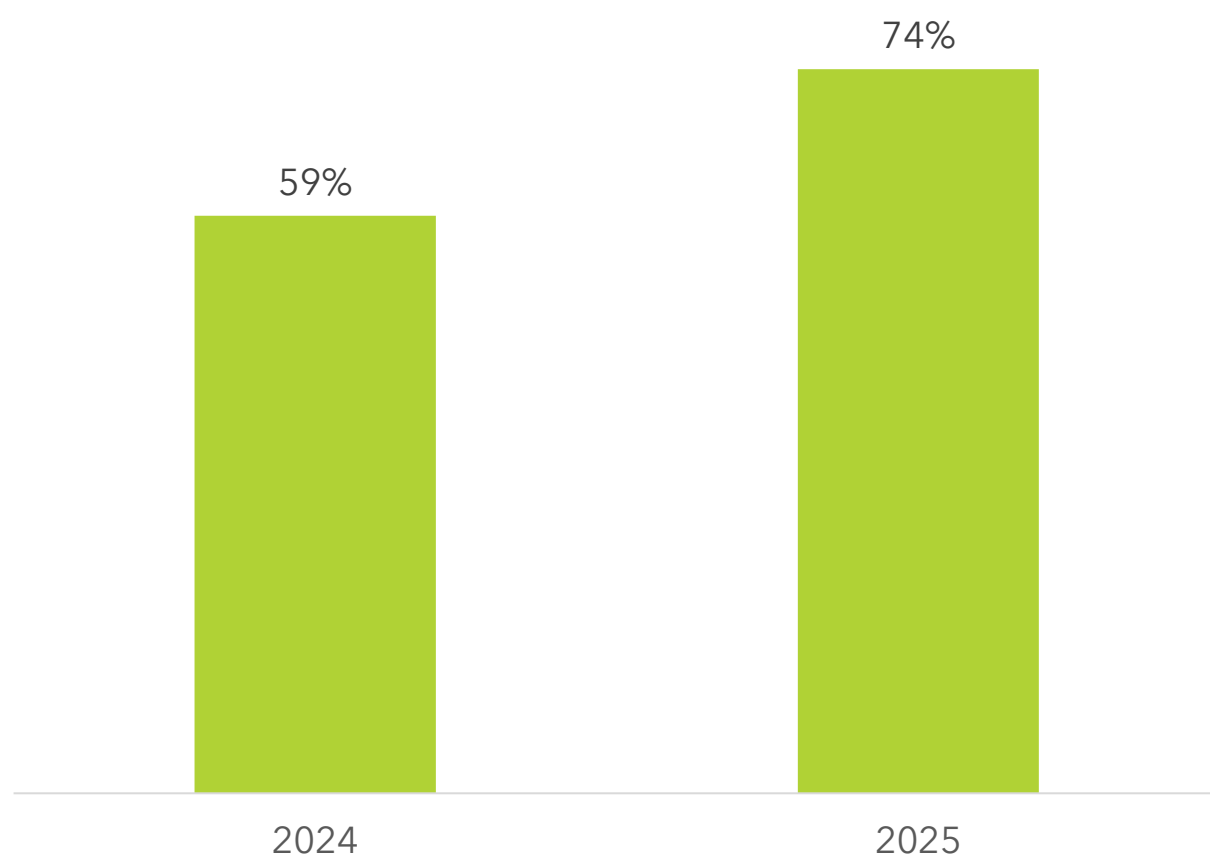
O volume de ações sociais apresentou crescimento de 33% em 2025, passando de 102 iniciativas em 2024 para 136. A evolução reforça a consolidação da cultura de voluntariado na Cibra e o alto engajamento dos colaboradores. O resultado evidencia um movimento consistente de expansão e fortalecimento do impacto social ao longo dos anos.

## Engajamento Social



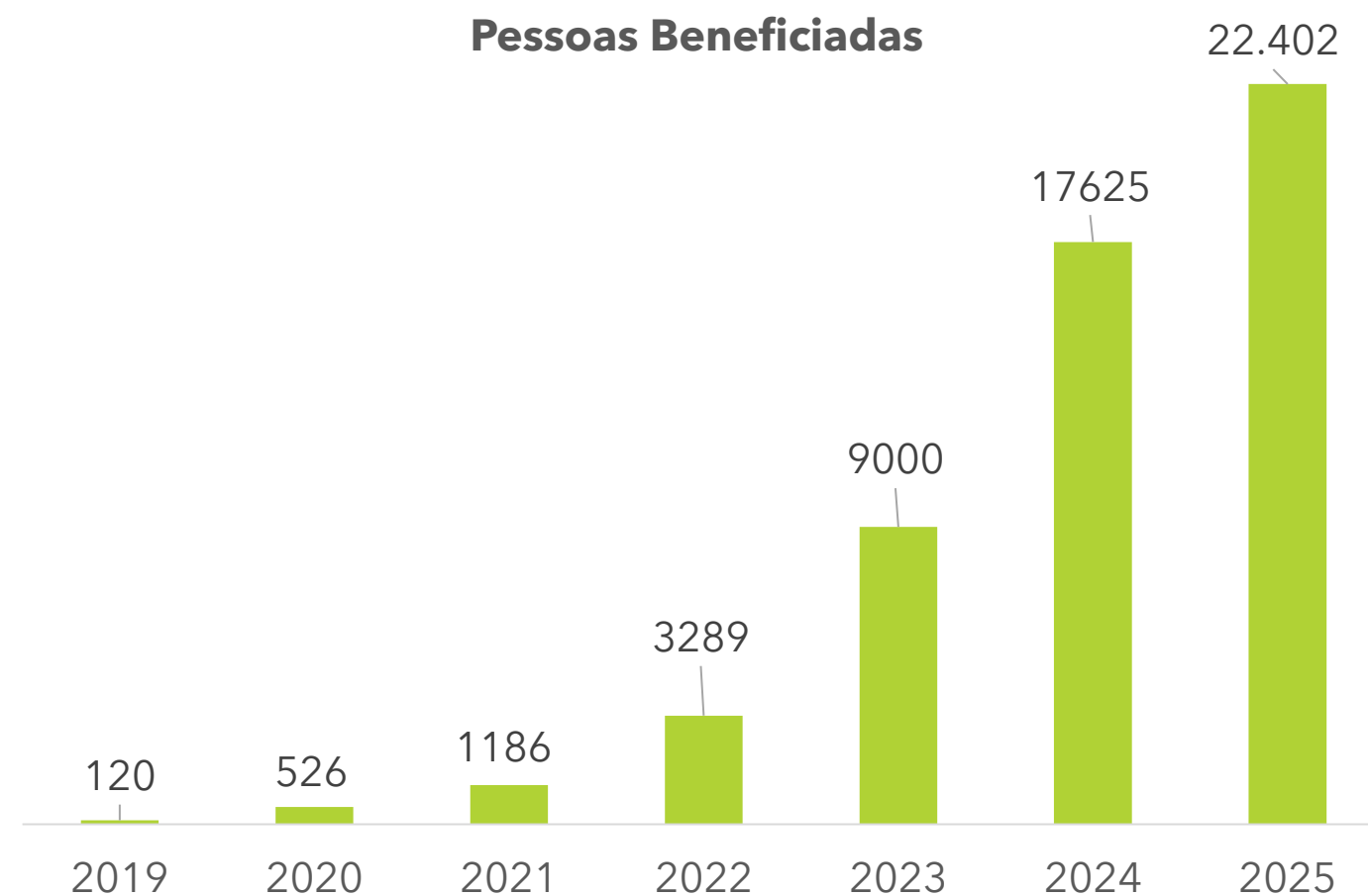
O índice de engajamento social apresentou leve retração de 1%, passando de 99% em 2024 para 98% em 2025. Apesar da variação negativa, o indicador permanece em patamar extremamente elevado, demonstrando alto nível de adesão e percepção positiva das ações sociais por parte do público interno.

## Engajamento Voluntário



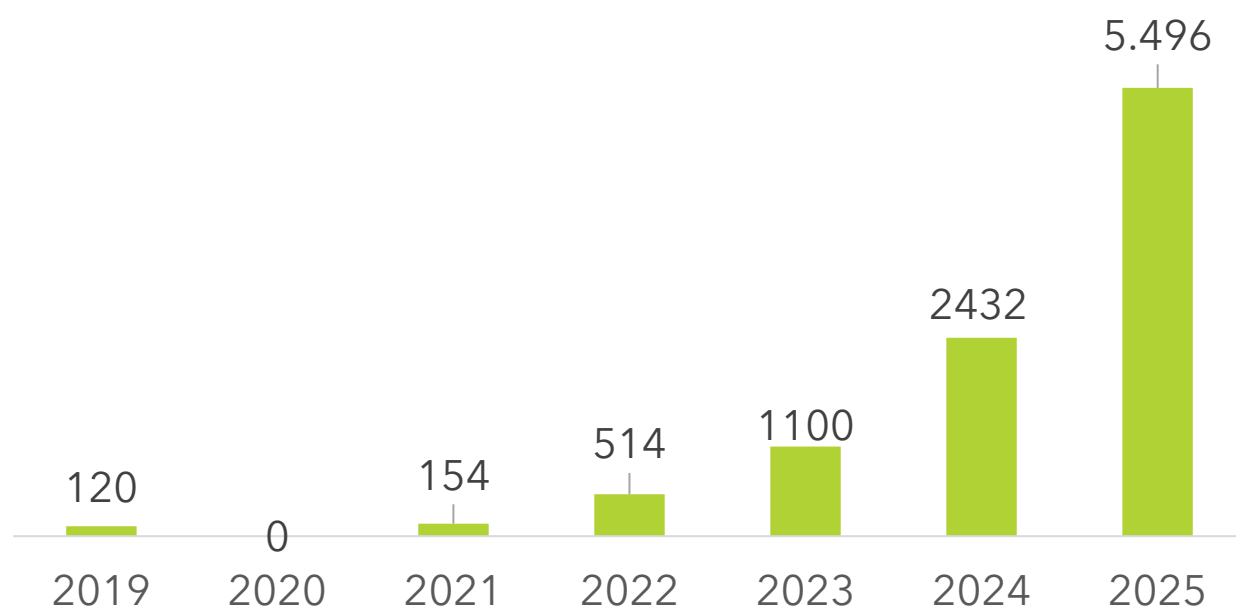
O engajamento voluntário cresceu de 59% em 2024 para 74% em 2025, o que representa um aumento de 25%. Esse avanço sinaliza maior participação ativa dos colaboradores, indicando maturidade do programa de voluntariado e alinhamento com os valores corporativos.

## Pessoas Beneficiadas



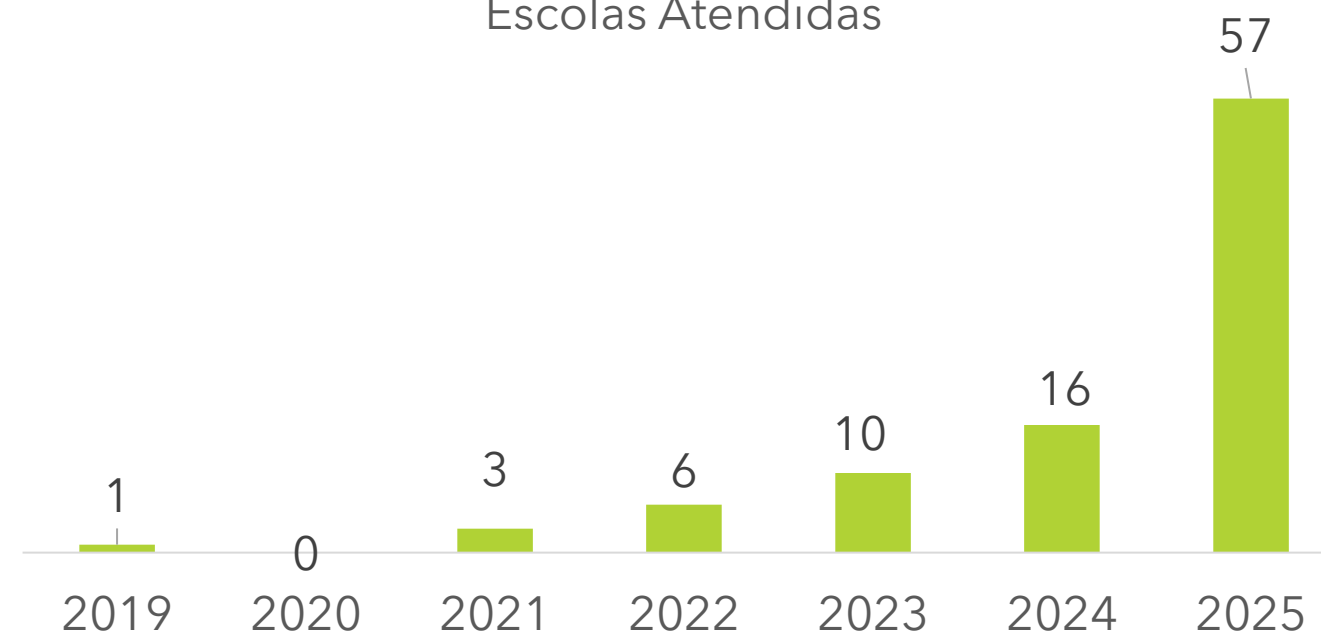
O total de pessoas beneficiadas passou de 17.625 em 2024 para 22.402 em 2025, representando um crescimento de 27%. O dado consolida 2025 como o ano de maior impacto social da série histórica, refletindo a soma da expansão das ações, do aumento de parcerias e do fortalecimento do engajamento interno.

## Jovens Impactados



Entre 2024 e 2025, o número de jovens impactados apresentou crescimento expressivo de 131%, saltando de 2.432 para 5.616 jovens. Esse avanço evidencia a ampliação significativa do alcance dos programas sociais, indicando maior capilaridade das ações, fortalecimento das parcerias e maior eficiência na execução das iniciativas voltadas à juventude.

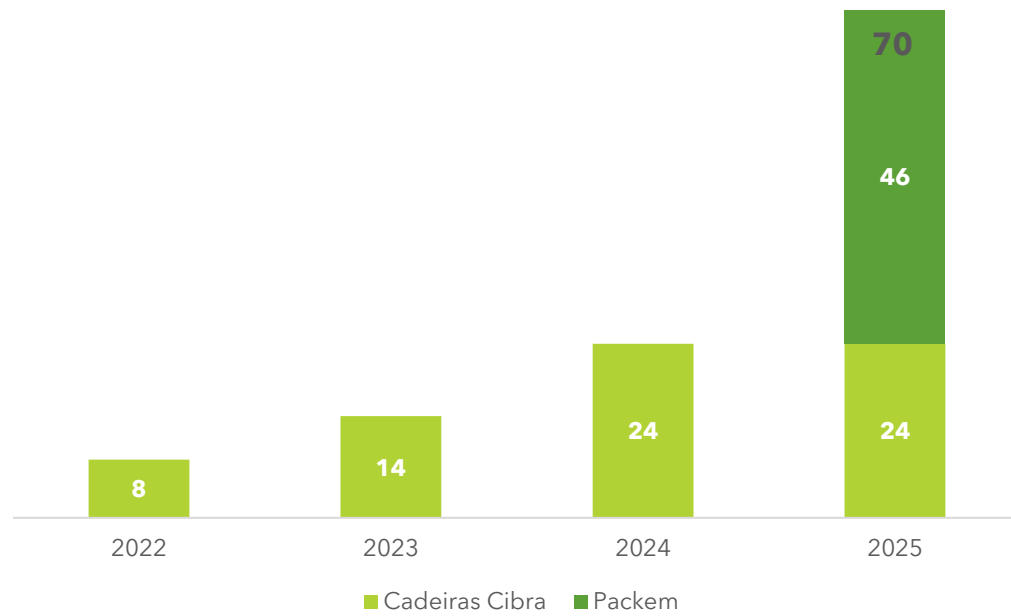
## Escolas Atendidas



O total de escolas atendidas cresceu de 16 em 2024 para 57 em 2025, representando um aumento de 256%. O dado reforça uma expansão territorial relevante das ações educacionais da empresa, com impacto direto na disseminação de práticas socioeducativas e no fortalecimento da relação com a comunidade escolar, expressão da relevância da educação como causa social do ISP da Cibra.

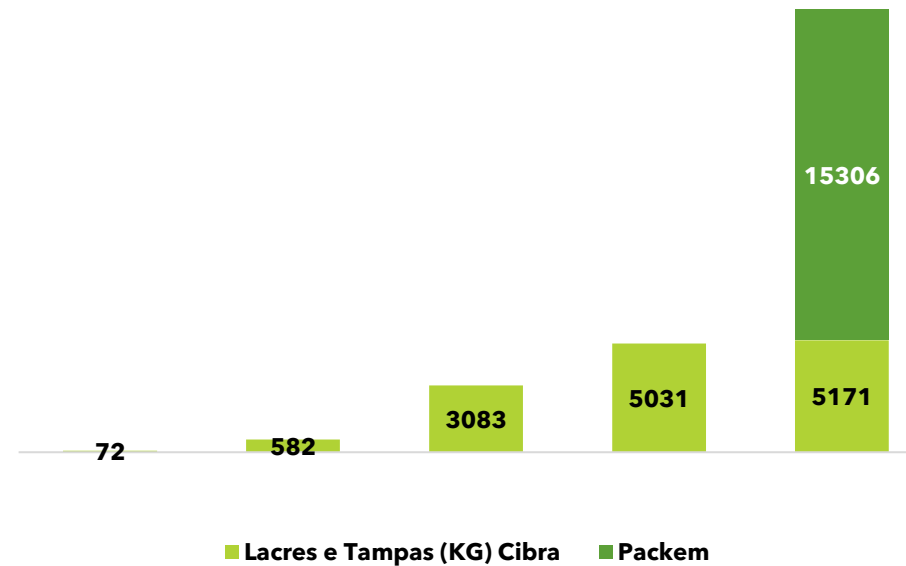


### Cadeiras Entregues



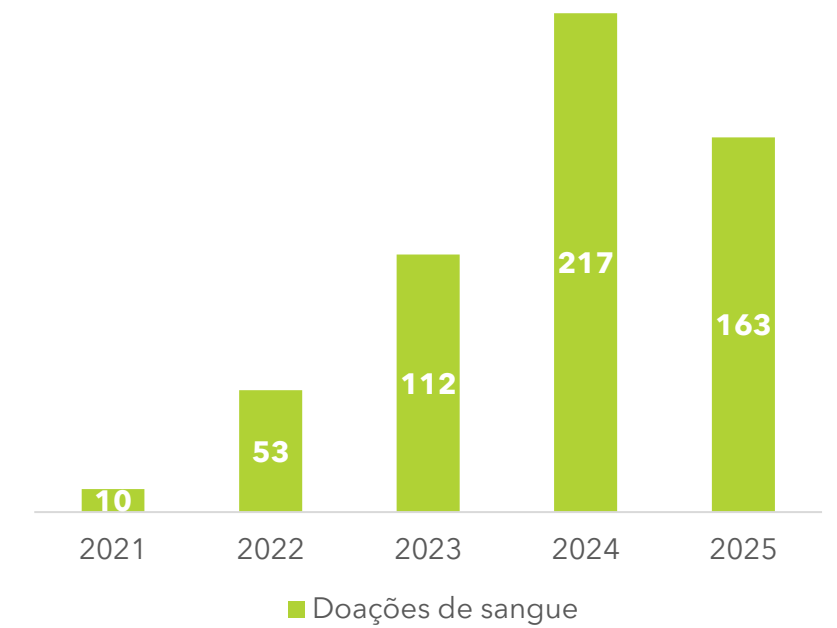
Em 2025, foram entregues 70 cadeiras, frente a 24 em 2024, o que representa um crescimento de 191%. Esse resultado é fortemente impulsionado pela parceria com a Packem, que respondeu por 46 cadeiras em 2025, evidenciando o papel estratégico das parcerias para ampliação do impacto social e inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

### Kg de Lacs e Tampas



A arrecadação de lacres e tampas apresentou crescimento de 307% entre 2024 e 2025. O volume total passou de aproximadamente 5,2 toneladas em 2024 para mais de 20,4 toneladas em 2025, com destaque para a contribuição da Packem, responsável por parcela significativa do resultado. O indicador demonstra forte engajamento ambiental, consolidação da campanha e maior adesão dos parceiros externos.

### Doações de Sangue



: As doações de sangue registraram redução de 25% em 2025 em comparação a 2024, passando de 217 para 163 doações. Apesar da queda pontual, o volume permanece elevado em relação aos anos anteriores, indicando que a ação está consolidada, embora demande reavaliação de estratégias de mobilização e comunicação para retomada do crescimento.



# RESUMO ANUAL

Mês a mês - Fatores de Sucesso



# Responsabilidade Social – Gente que Transforma



## DESAFIOS E AMBIÇÕES 2025

	2024	2025	%
AÇÕES	102	130	27%
PESSOAS IMPACTADAS	17.625	19.000	8%
PARCERIAS SOCIAIS*	92	100	9%
JOVENS IMPACTADOS	2.432	3.000	23%
ALIMENTOS DOADOS	30.6t	45t	47%
DOAÇÕES DE SANGUE	217	500	130%
LACRES E TAMPAS	5t	10t	98%
CADEIRAS DOADAS	24	40	67%

## FATORES DE SUCESSO

\*Parcerias Sociais: Instituições e Escolas

## CAMINHOS PARA ALCANÇAR OS DESAFIOS

- 1 Expansão da Frente de Jovens**
  - Parcerias dentro da cadeia de valor nos municípios de atuação
- 2 Fortalecimento de Parcerias Sociais**
  - Estabelecer 15 15 novas parcerias sociais institucionais para ampliar o impacto das ações
- 3 Movimento do Bem Vai às Escolas**
  - Implementação em 7 novas escolas (SLZ, CAM, CND, UBE, SNP, PNG e SFS)
  - Consolidação do **Movimento do Bem Mirim** e **Movimento do Bem Vai às Escolas**
    - Aumento da arrecadação e destinação para impacto social
- 4 Ampliação do Cibra Convida**
  - Participações com campanha de arrecadação de alimentos nas edições do evento fortalecendo o engajamento e as ações
- 5 Parcerias na Cadeia de Valor**
  - Firmar 5 novas parcerias estratégicas
- 9 Campanha de Doação de Cestas**
  - Reforço da causa de Segurança Alimentar
  - Voluntariado na entrega com palestras educativas sobre alimentação saudável



# Responsabilidade Social - Resultados 2025



Acumulado janeiro e fevereiro

**08**

AÇÕES REALIZADAS

**195**

PESSOAS  
IMPACTADAS

**18**

DOAÇÕES DE  
SANGUE

**306KG**

LACRES E TAMPAS  
ARRECADADOS

**07**

CIDADES  
ATENDIDAS



**136**

HORAS  
VOLUNTÁRIAS



FATORES DE SUCESSO

Destaque fevereiro/25

**02** AÇÕES EM TIME



Time de Engenharia  
Lauro de Freitas (BA)  
Instituição: LBV



Time Comercial  
Aracaju (SE)  
Instituição: Hemose



**05** CADEIRAS ENTREGUES

Referente a saldo 2024



Rio Grande  
Sociedade Espirita  
Recanto da Luz



Rondonópolis  
Reciclando Vidas



Sinop  
Caopa



São Francisco do Sul  
Assoc. Cristã São Paulo  
(Lar dos Idosos)



Paranaguá  
Lar Perseverança  
(Lar dos Idosos)



AÇÃO EM  
TIME



# Responsabilidade Social - Resultados 2025



## Acumulado janeiro e março

↑ 15

AÇÕES REALIZADAS

↑ 792

PESSOAS IMPACTADAS

↑ 31

DOAÇÕES DE SANGUE

671KG

LACRES E TAMPAS ARRECADADOS

10

CIDADES ATENDIDAS



439

HORAS VOLUNTÁRIAS



FATORES DE SUCESSO

## Destaque março/25



AÇÕES EM TIME E LIDERANÇA



Time de Portos Santos (SP)  
Gota de Leite



Reunião de Liderança Salvador (BA)  
LBV



DOAÇÕES DE SANGUE



São Francisco do Sul (SC)



Candeias (BA)

## TRILHA AGROTECH 2025

156

JOVENS IMPACTADOS

26

VOLUNTÁRIOS ENGAJADOS



São Francisco do Sul (SC)



Uberaba (BA)



Paranaguá (PR)

# Responsabilidade Social - Resultados 2025



## Acumulado janeiro a abril

**23** AÇÕES REALIZADAS  
**992** PESSOAS IMPACTADAS

**48** DOAÇÕES DE SANGUE  
**857 KG** LACRES E TAMPAS ARRECADADOS



**826** HORAS VOLUNTÁRIAS



## FATORES DE SUCESSO

## Destaque abril



Mutirão em São Francisco do Sul



Ação em Time ESG



Ação em Time Logística e São Luís



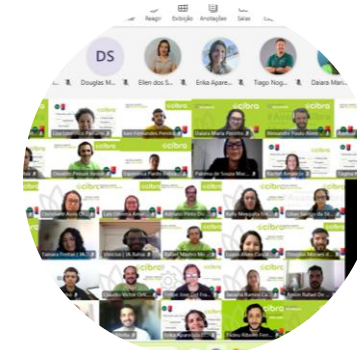
Doações na SIPAT



Horta Escolar Luís Eduardo Magalhães

## MOVIMENTO DO BEM

## FRENTE DE JOVENS



Lançamento do JA Startup (online)



Trilha Agrotech Aplicação São Francisco do Sul

## INSTITUCIONAL



Participação no FIFE - Fórum Iberoamericano de Filantropia e Voluntariado

# Responsabilidade Social - Resultados 2025

## Acumulado janeiro a maio

**33**

AÇÕES REALIZADAS

**2.148**

PESSOAS IMPACTADAS

**51**

DOAÇÕES DE SANGUE

**1.126KG**

LACRES E TAMPAS ARRECADADOS

**21**

CIDADES ATENDIDAS



## FATORES DE SUCESSO

## Destaque maio

### 1ª EDIÇÃO JA STARTUP

Frente de Jovens



**34**

VOLUNTÁRIOS(AS)

**55**

JOVENS IMPACTADOS

### EXECUTIVOS NA ESCOLA



**27**

VOLUNTÁRIOS(AS)

### TRILHA AGROTECH

Aplicações:

- Paranaguá
- São Francisco do Sul
- Uberaba



## Movimento do Bem



Ação em Time 'Jurídico



Ação em Time Logística Sul



Ação Time 'Planejamento Financeiro

### Ação social Cibra Convida Vale do Araguaia



# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a junho

1.791

Horas de **Voluntariado**

33

Cidades atendidas

5.438

Pessoas **Beneficiadas**

2.167

(Kg) **Lacres e Tampas**

63 

Doações de Sangue

## Frente de Educação

Executivos  
na Escola

36

Voluntários

642

Alunos

11

Escolas

Trilha  
Agrotech

Aplicações:

- Paranaguá
- Camaçari
- Rio Grande
- Sinop
- São Luís



## Movimento do Bem

### Ações em Time

- Logística e Supply
- Sourcing
- Reunião de Liderança



### Cibra Convida

- Uberlândia



# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a julho

2.127

Horas de **Voluntariado**

37

Cidades atendidas

6.393

Pessoas **Beneficiadas**

2.531

(Kg) **Lacres e Tampas**

83 

**Doações de Sangue**

## Frente de Educação

Trilha  
Agrotech

Aplicações:

- Camaçari
- Candeias
- Salvador

272

Alunos **beneficiados**



## Movimento do Bem

### Campanha do Agasalho

- **485** peças e cobertores doados
- Paranaguá, Curitiba, Rio Grande e São Francisco do Sul



### Entrega de Cadeiras de Rodas

- Sinop
- São Francisco do Sul



### Ações em Time

- Logística Centro Oeste (MT)
- PCP



# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a agosto

3.301

Horas de Voluntariado

45

Cidades atendidas

7.697

Pessoas Beneficiadas

3.013

(Kg) Lacs e Tampas

91 

Doações de Sangue

## Mês do Voluntariado

23

Ações

+250

Voluntários

1000

Pessoas Beneficiadas

19

Cidades

+1000

Horas de Voluntariado



FATORES DE SUCESSO

# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a setembro

3.705

Horas de **Voluntariado**

46

Cidades atendidas

9.146

Pessoas **Beneficiadas**

3.332 

(Kg) **Lacres e Tampas**

Meta: 10 ton

Meta por colaborador:

**9kg (mix lacres e tampas)**

107

Doações de Sangue

## Gente que Transforma

### Ações em Time

- Suprimentos
- Gente
- PMO e PE

### Lacres e Tampas

- PNG Movimento do Bem Vai à Escola
- LEM Movimento do Bem Vai ao Cliente
- SFS Entrega de Cadeira de Rodas

### Mutirão do Bem

- CAM - Sopão
- ROO - O Rio é Nosso
- SNP - Revitalização Playground



## Compromisso com a sociedade (S de ESG)

Lançamento Canal de Diálogo com a Comunidade



Início da Estruturação do Instituto Cibra



# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a outubro

4.069

Horas de **Voluntariado**

49

Cidades atendidas

12.364

Pessoas **Beneficiadas**

4.025

(Kg) **Lacres e Tampas**

Meta: 10 ton

Meta por colaborador:

**8kg (mix lacres e tampas)**

136

Doações de Sangue

## Gente que Transforma

### Ações em Time

- Diretoria de Operações
- Diretoria Administrativa
- Comex
- Compras
- Comercial MT e PR
- Café com Presidente

### Lacres e Tampas

- SFS e ROO Movimento do Bem Vai à Escola
- **Cliente - Frísia** Movimento do Bem Vai a Instituição
- Lauro de Freitas – Movimento do Bem Vai às Feiras

### Frente de Educação

- Trilha Agrotech – Rio Verde



prêmio **aplaude** | 2025  
ações voluntárias que transformam



**2º Lugar**  
**Voluntariado do Ano**



**68%**  
**ENGAJAMENTO VOLUNTÁRIO**  
Meta: **65%**

# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a novembro

4.410

Horas de **Voluntariado**

50

Cidades atendidas

16.438

Pessoas **Beneficiadas**

4.500 

(Kg) **Lacres e Tampas**  
Meta: 10 ton

162

Doações de Sangue

## Gente que Transforma

### Ações em Time

- Café com Presidente
- Comercial SLZ/BA
- Time Jarilo

### Frente de Educação

- Finalização da Trilha Agrotech  
SLZ E SNP

FATORES DE SUCESSO

### Lacres e Tampas

- Movimento do Bem Vai às Feiras – SSA e PNG
- Movimento do Bem Vai às Escolas – SSA, CAM e CND
- Entrega de Cadeiras de Rodas: SLZ, SFS, SSA, ROO, CND, IMB, RIG E RIV

### Movimento do Bem - Campanhas

- Campanha Emergencial SC e PR



# Responsabilidade Social - Resultados 2025

Acumulado janeiro a dezembro

5.119

Horas de **Voluntariado**

50

Cidades atendidas  
13 Estados

22.400

Pessoas **Beneficiadas**

5.171 

(Kg) **Lacres e Tampas**  
Meta: 10 ton

163

Doações de Sangue

## Gente que Transforma

### Lacres e Tampas

- Entrega de Cadeiras de Rodas:
  - UBE, LEM, SNP e CAM

### Movimento do Bem - Campanhas

- Campanha de Natal

### Parcerias Sociais

- 12 Clientes e Fornecedores
- 56 Escolas
- 73 Instituições Sociais

## FATORES DE SUCESSO



# CRÉDITOS

## **COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Responsabilidade Social Cibra  
Elayne Batista Cosmo, Vanessa Weber  
Leite e Osvaldo Pessan Junior

## **COLABORAÇÃO**

Equipe Cibra e Parceiros

## **Projeto editorial integrado, projeto gráfico e diagramação**

Responsabilidade Social Cibra

## **Revisão ortográfica e gramatical**

Elayne Batista Cosmo

## **Fotos**

Acervo Cibra e Acervo dos Parceiros